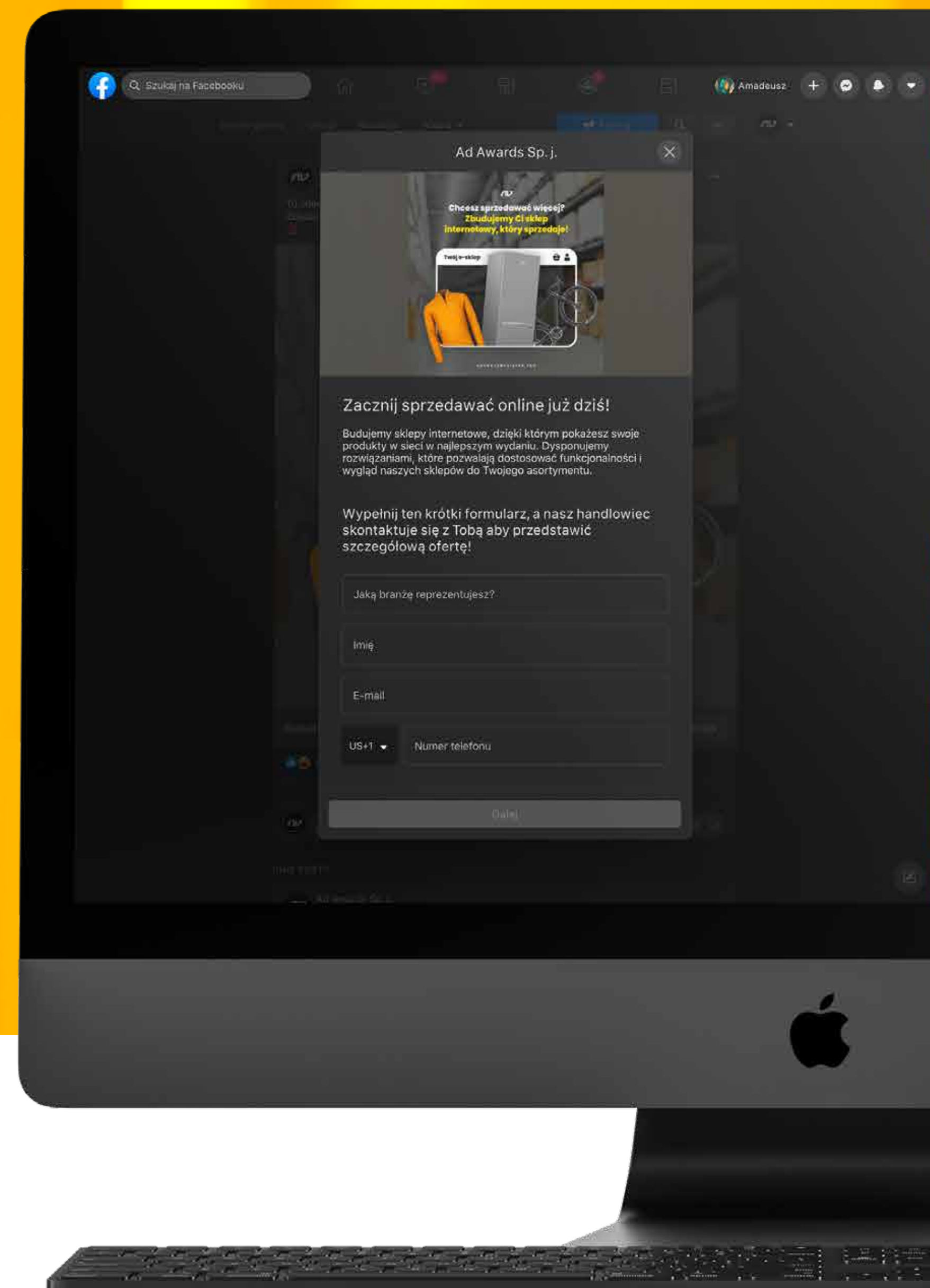




Pozyskaj wartościowych klientów

Kampanie Lead Generation by Ad Awards

agencjamedialna.pro

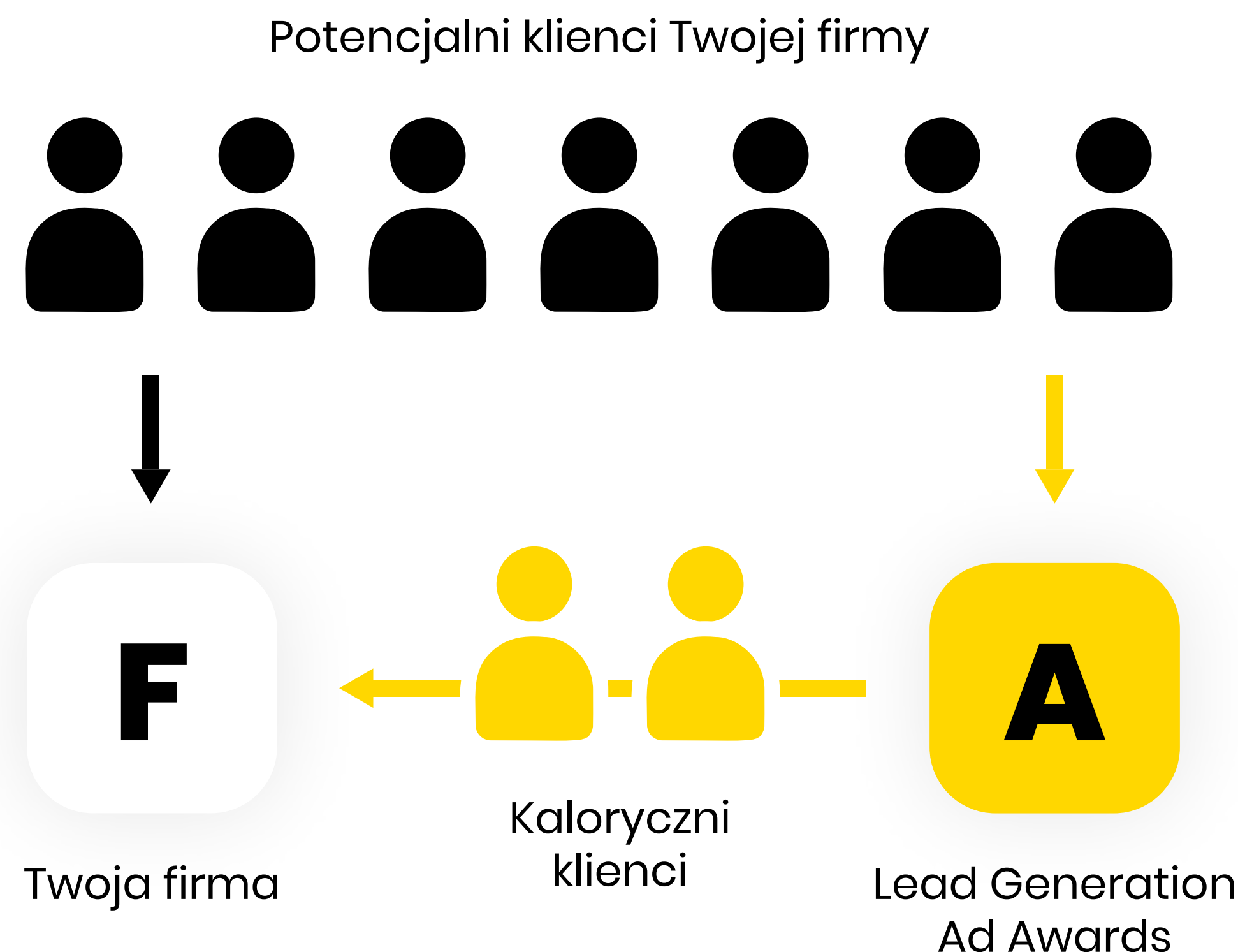




Czym są leady sprzedażowe?

To nic innego, jak zapytanie sprzedażowe o usługi, produkty, które oferuje Twoja firma. Klient trafić do Twojej firmy może różnymi kanałami komunikacji od telefonu zaczynając, na Social Media kończąc. Największa wartość w tym aby docierali do ciebie Klienci zainteresowani a nie przypadkowe zapytania!

● LEAD GENERATION





Nowa moneta w marketingu

Przestań szukać klientów na siłę.
Zamiast tego bądź tam, gdzie sami
chętnie pojawiają się kilka razy
dziennie. Leady sprzedażowe w
Social Media to zdecydowanie nowa
moneta biznesowa na miarę
naszych czasów.

● **LEAD GENERATION**



**Jan
Kowalski**



**Adam
Nowak**



**Julia
Zielińska**



**Andrzej
Wiśniewski**



**Jakub
Szymański**



**Filip
Zagórski**



**Piotr
Wójcik**



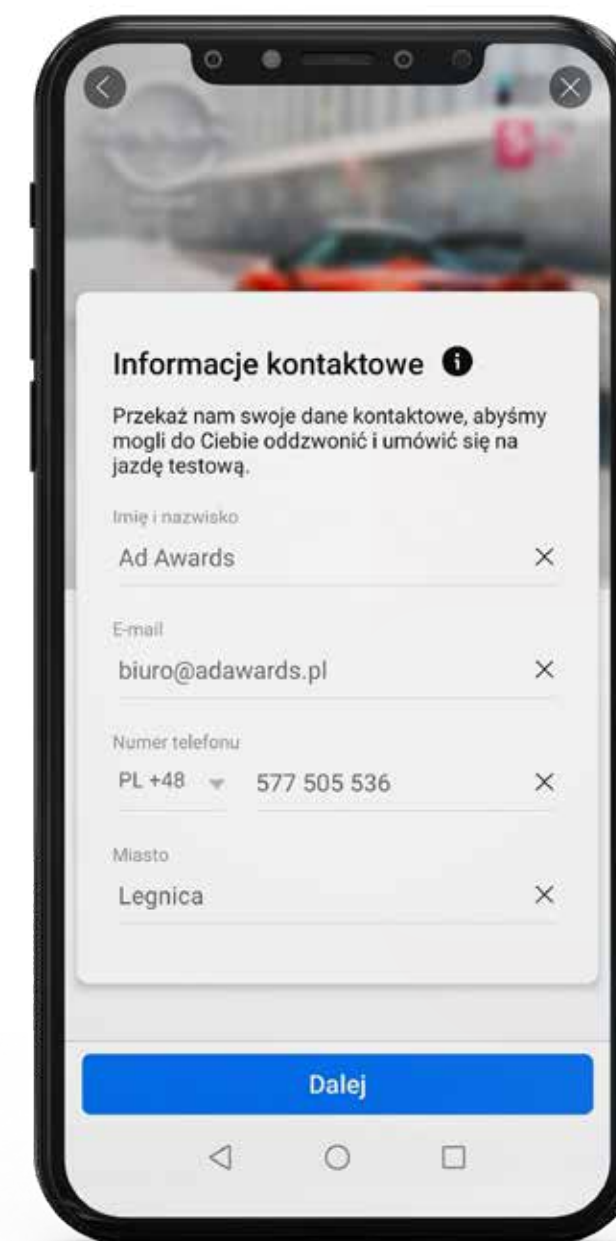
**Anna
Kowalczyk**



Autorski model pozyskiwania zapytań

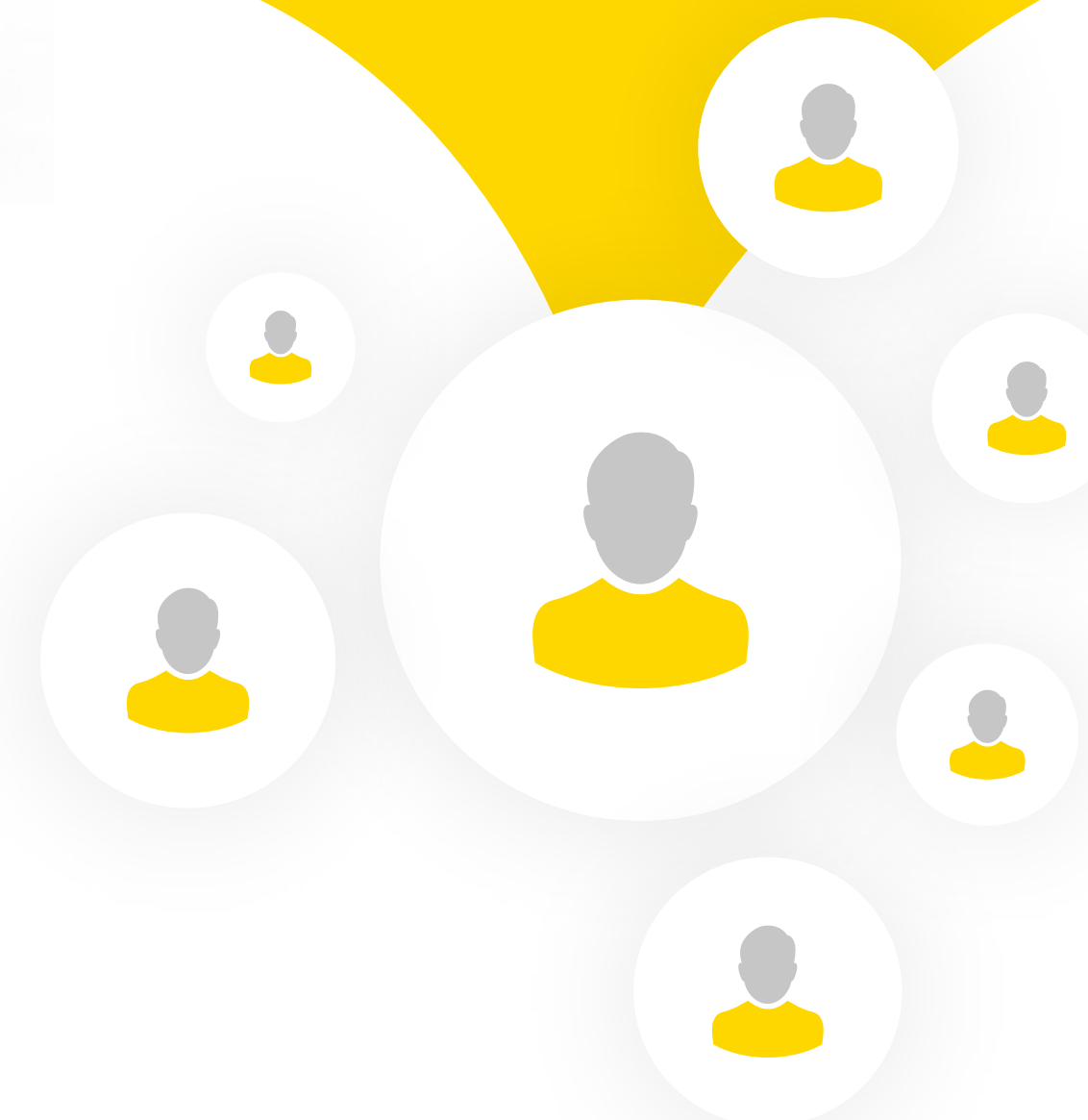
Realizując dziesiątki kampanii Lead Ads doszliśmy do autorskiego modelu kampanii pozyskującej zapytania w kanałach Social Media. Zaczynając od kreacji graficznej oraz kształtu formularza z pytaniami, przez optymalizację grupy docelowej na pełnej automatyzacji kończąc!

agencjamedialna.pro



Zapytania indywidualne (B2C) 

KANAŁ POZYSKANIA Social Media 





Automatyzacja leadów sprzedażowych

Social Media + Call Center

agencjamedialna.pro



Przebieg automatyzacji leada sprzedażowego



Nowy lead
w kampanii



Wpis do tabelki
w Google Sheets



WIADOMOŚCI

teraz

Ad Awards

Witaj! Właśnie pojawił się nowy lead w Twojej kampanii Lead Generation.

Wiadomość tekstowa do osoby
odpowiedzialnej za obróbkę leada

AUTOMATYZACJA



Proces automatyzacji
przebiega w czasie
rzeczywistym



Jedno miejsce na Twoje leady

● AUTOMATYZACJA

W przypadku kampanii
Social Media proces uzupełniania
przebiega automatycznie

Leady telefoniczne są uzupełniane
na bieżąco przez konsultanta

Kaloryczne informacje na temat
Twojego leada + dokładna data



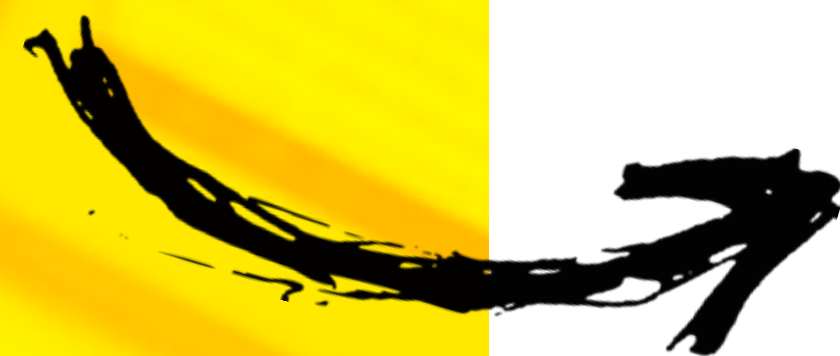
LEADY TWOJEJ FIRMY

IMIĘ I NAZWISKO	NR. TELEFONU	ADRES E-MAIL	ADRES E-MAIL



Notyfikacje SMS

Natychmiastowa wiadomość SMS
przy każdym nowym leadzie pozyskanym
z kampanii Social Media



 **AUTOMATYZACJA**



WIADOMOŚCI

teraz

Ad Awards

Witaj! Właśnie pojawił się nowy lead w Twojej
kampanii Lead Generation.



Kaloryczność pozyskanych leadów

Grupa docelowa, pytania



Grupa docelowa kampanii leadowej

Grupa docelowa przy realizacji kampanii Lead Ads w kanałach Social Media określana jest z uwzględnieniem 4 podstawowych wyznaczników:

- Zasięg lokalizacyjny kampanii
- Wiek użytkownika docelowego
- Płeć użytkownika docelowego
- Zainteresowana (ostatnie aktywności w Internecie)

● **KALORYCZNOŚĆ**



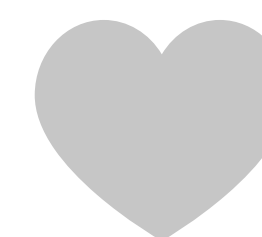
Lokalizacja



Wiek



Płeć



Zainteresowania

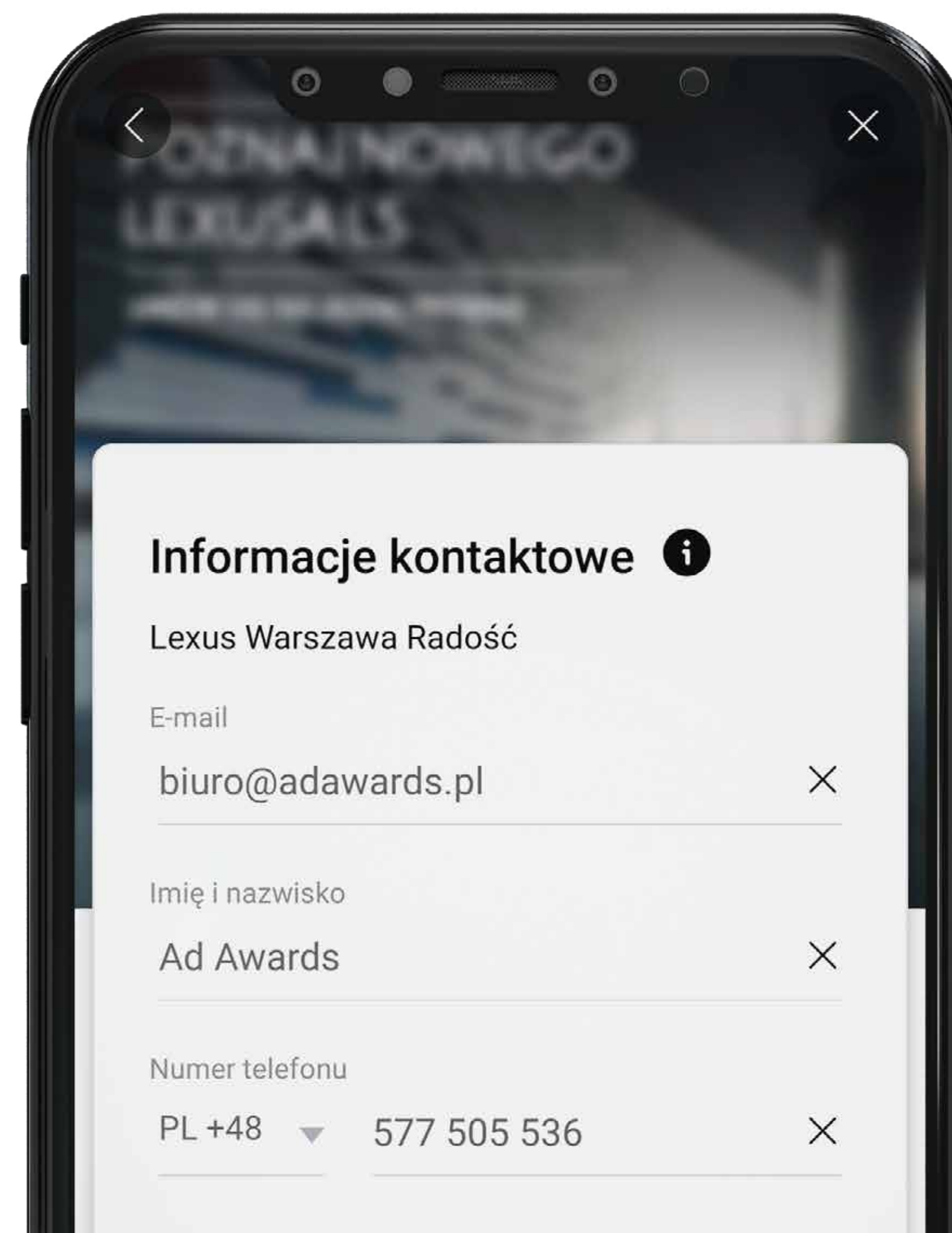


Pytania w formularzu kontaktowym

Nie sztuką jest zebrać dużą liczbę przypadkowych zapytań z Social Media. Zadbaj o to by lead wnosił wartość dodaną. W kampanii lead ads to 2 podstawowe wyznaczniki:

- grupa docelowa
- pytania umieszczone w formularzu, które pozwolą tobie "trzymać się" założonego profilu Klienta

 **KALORYCZNOŚĆ**



POJAZD NOWEGO LEXUSALS

Informacje kontaktowe

Lexus Warszawa Radość

E-mail

biuro@adawards.pl 

Imię i nazwisko

Ad Awards 

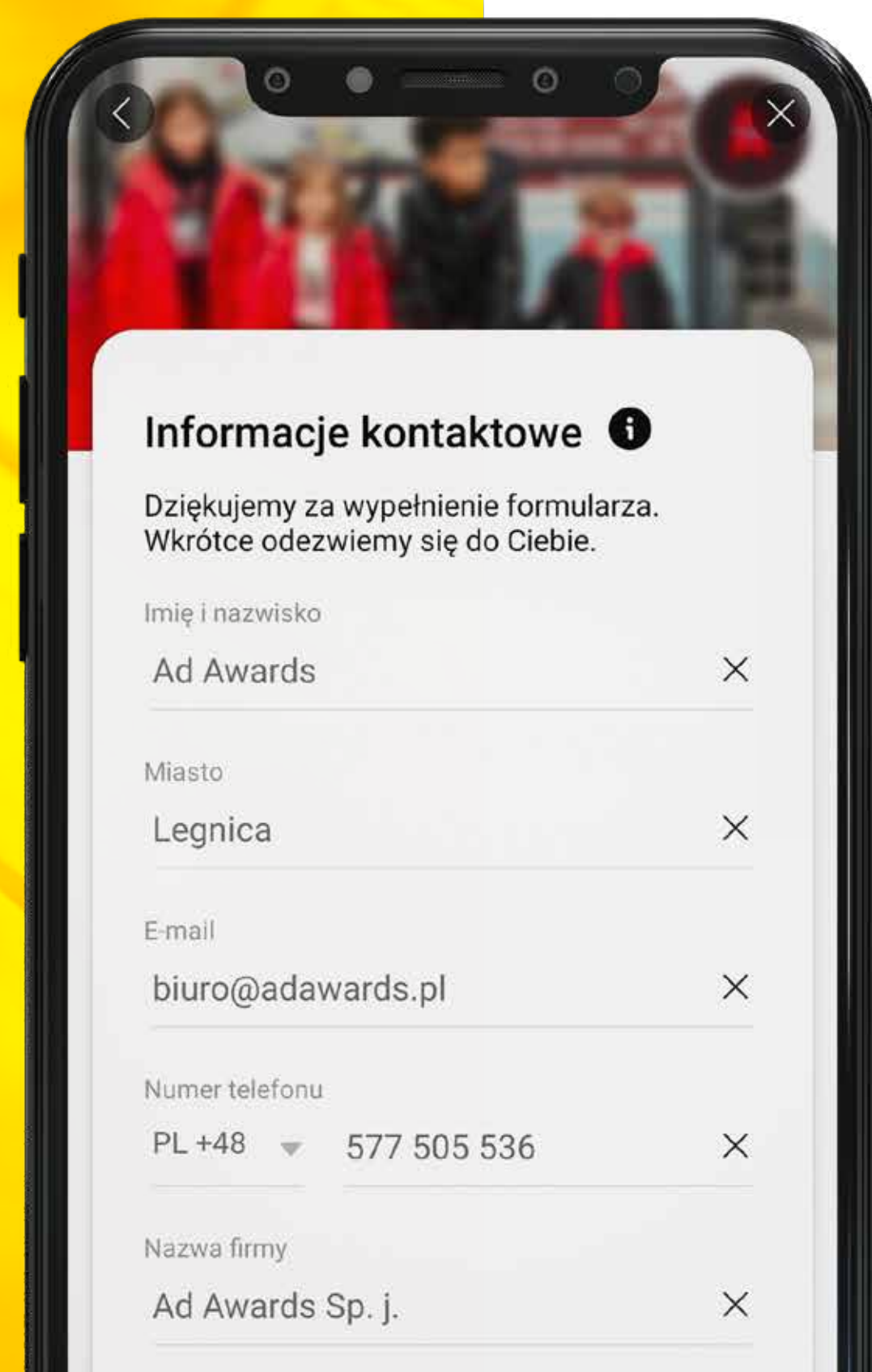
Numer telefonu

PL +48  577 505 536 



Portfolio Case 1

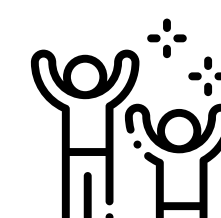
Branża dziecięca



ABC Kids Poland

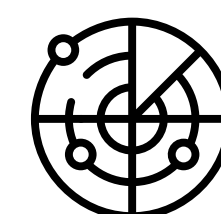
Kampania ukierunkowana na zdobywanie kontaktów – hurtowników z branży odzieży dziecięcej będących zainteresowanymi współpracą

● **PORTFOLIO**



**WYGENEROWANE
KONTAKTY**

69



**ZASIĘG
KAMPANII**

28 240



**KOSZT JEDNEGO
LEADA**

16,78 zł

agencjamedialna.pro



Portfolio Case 2

Agencja medialna

Informacje kontaktowe ⓘ

Wypełnij formularz kontaktowy. Skontaktujemy się w celu przedstawienia szczegółów.

Imię i nazwisko

Ad Awards ×

Numer telefonu

PL +48 ▼ 577 505 536 ×

E-mail

biuro@adawards.pl ×

Miasto

Legnica ×

Ad Awards

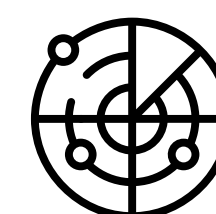
Celem kampanii było dotarcie do przedsiębiorców zainteresowanych współpracą na zasadach franczyzy

● **PORTFOLIO**



**WYGENEROWANE
KONTAKTY**

22



**ZASIĘG
KAMPANII**

12 616



**KOSZT JEDNEGO
LEADA**

24,99 zł

agencjamedialna.pro



Portfolio Case 3

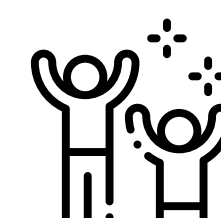
Branża automotive



Nissan Impwar

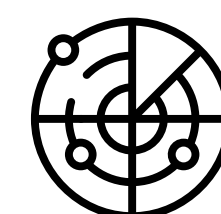
Celem kampanii było pozyskanie klientów na zakup pojazdu nowego w jednym z salonów sieci Grupa Impwar.

● **PORTFOLIO**



**WYGENEROWANE
KONTAKTY**

14



**ZASIĘG
KAMPANII**

10 432



**KOSZT JEDNEGO
LEADA**

37,99 zł

agencjamedialna.pro



Cennik leadów sprzedażowych

Social Media + Call Center

agencjamedialna.pro



PAKIETY

Social Media



	BASIC	ADVANCE	PRO
ILOŚĆ KREACJI GRAF.	1 kreacja	2 kreacje	3 kreacje
BUDŻET MEDIOWY	500 zł	1300 zł	2000 zł
PROWIZJA	500 zł	700 zł	1000 zł
CENA PAKIETU	1000 zł	2000 zł	3000 zł