



Strony dedykowane dla dealerów i branż samochodowych

BY AD AWARDS

Komunikacja Twojej marki w rękach specjalistów

agencjamedialna.pro





Dealer i partner mają specjalne potrzeby

ZNAMY JE Z WIELU REALIZACJI, WSPÓŁPRACUJEMY Z DEALERAMI 22 MAREK



AD AWARD S
media agency

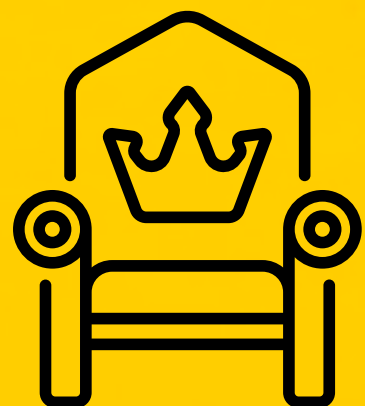


Jedną z podstawowych potrzeb dealerów i autoryzowanych partnerów w branżach samochodowych jest **zachowanie tożsamości marki i skuteczne budowanie jej na konkurencyjnym rynku**. Nie jest to proste, ponieważ producenci aut coraz rygorystyczniej domagają się podporządkowania własnym zaleceniom. Strona internetowa dealera lub partnera ma bardzo często (choć nie zawsze) z góry narzuconą kolorystykę, obowiązek prezentowania logo w zastrzeżonym miejscu, ustalone fonty i styl.

A jednak, nawet najbardziej surowe zasady zostawiają **miejsca do zagospodarowania**, w których dealer lub partner mogą rozmawiać ze swoimi odbiorcami. **Znamy te miejsca i potrafimy je maksymalnie wyeksponować**. Swoich Klientów zaprosisz do Siebie na własnych zasadach.



agencjamedialna.pro



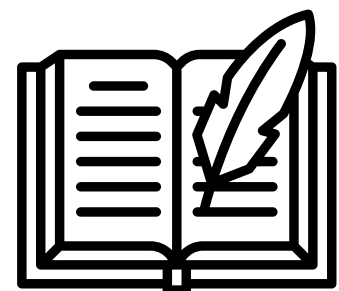
Maksymalnie wykorzystaj zakładkę „O nas”

TO MIEJSCE NA TWOJE TREŚCI – DOBRZE JE ZAPROJEKTUJEMY



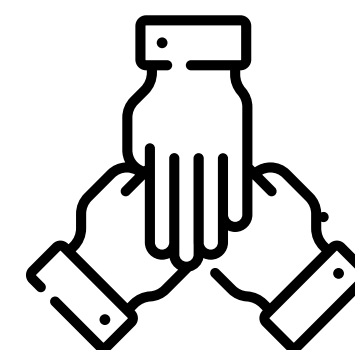
Zakładka “O nas” to jedno z najbardziej **strategicznych miejsc** w komunikacji dealera z własnym rynkiem.

Jest **wiele tematów**, o których możesz tutaj opowiedzieć. Oto tylko niektóre:



HISTORIA TWOJEJ MARKI

KAŻDY JĄ MA I TO WŁAŚNIE OPOWIADAJĄC O HISTORII MOŻESZ OPOWIEDZIEĆ W NATURLNY SPOSÓB RÓWNIEŻ O MISJI



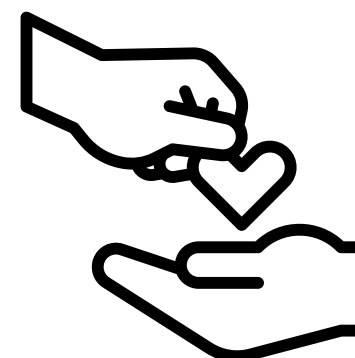
TWÓJ WYJĄTKOWY ZESPÓŁ

LUDZIE, DZIĘKI KTÓRYM BUDUJESZ SWOJĄ POZYCJĘ. ICH WIARA W KULTURĘ ORGANIZACJI I WYJĄTKOWOŚĆ USŁUG, KTÓRE RAZEM ŚWIADCZYCIE.



TWOJA WYJĄTKOWA OBSŁUGA KLIENTA

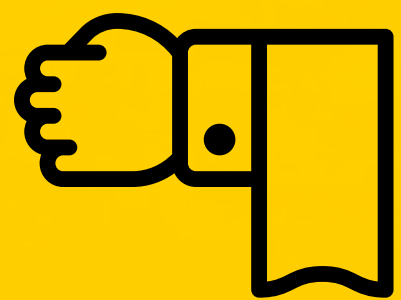
TO NAJWIĘKSZY DOROBEK DEALERA. NA PEWNO MASZ WŁASNE PROCESY I STANOWISKA OPIEKUNÓW. OPOWIEDZ O TYM KONIECZNIE – TO CIĘ WYRÓŻNIA!



TWOJA OBECNOŚĆ W ŚRODOWISKU LOKALNYM

WSPIERASZ DOBRE AKCJE SPOŁECZNE? MOŻE MASZ AMBASADORA MARKI ZE ŚWIATA SPORTU? – ZRÓB DLA NICH MIEJSCE NA SWOJEJ STRONIE INTERNETOWEJ! – TO NIE TYLKO TREŚĆ, KTÓRA PRACUJE DLA CIEBIE, ALE RÓWNIEŻ PROMOCJA DOBRYCH WARTOŚCI. A DOBRO WRACA!

agencjamedialna.pro



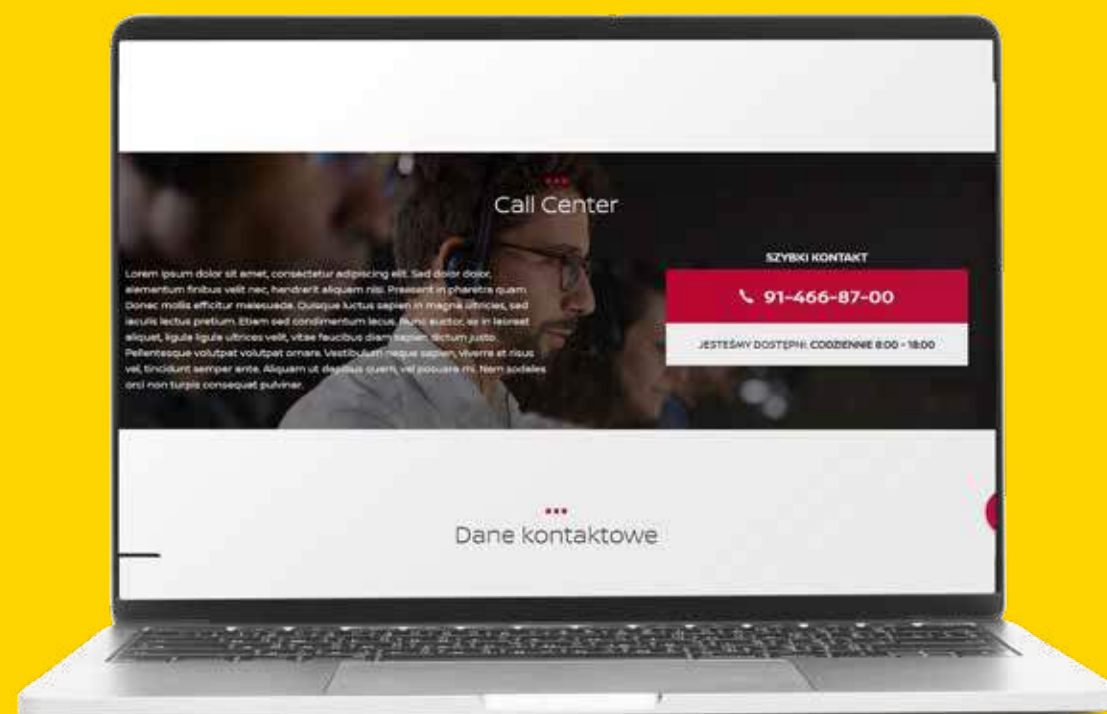
Zakładka “Kontakt” - nie przegap żadnej okazji!

POWIEDZ DOBRZE, ŻE ZAWSZE CZEKASZ NA SWOICH KLIENTÓW

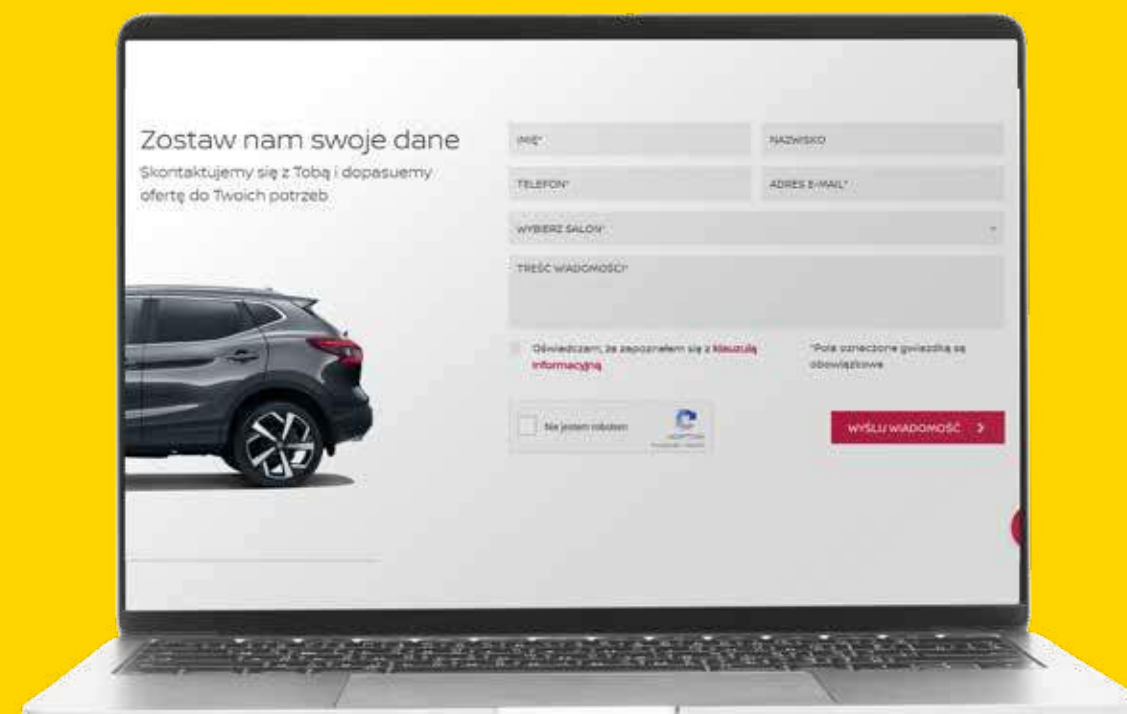


Zakładka “Kontakt” to część Twojej **strategii Obsługi Klienta!**

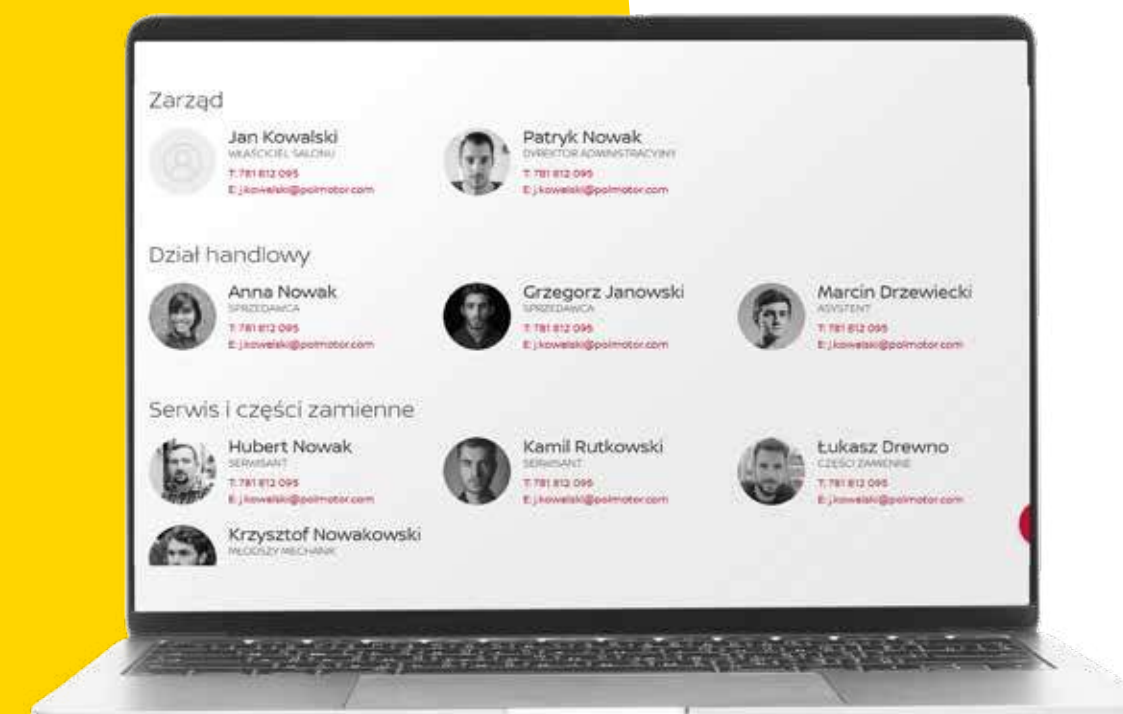
Pamiętaj o tym i wykorzystaj ją maksymalnie. To nie jest jedynie podstrona z tabelą formularza. O to co może, a nawet powinno się znaleźć w tej zakładce:



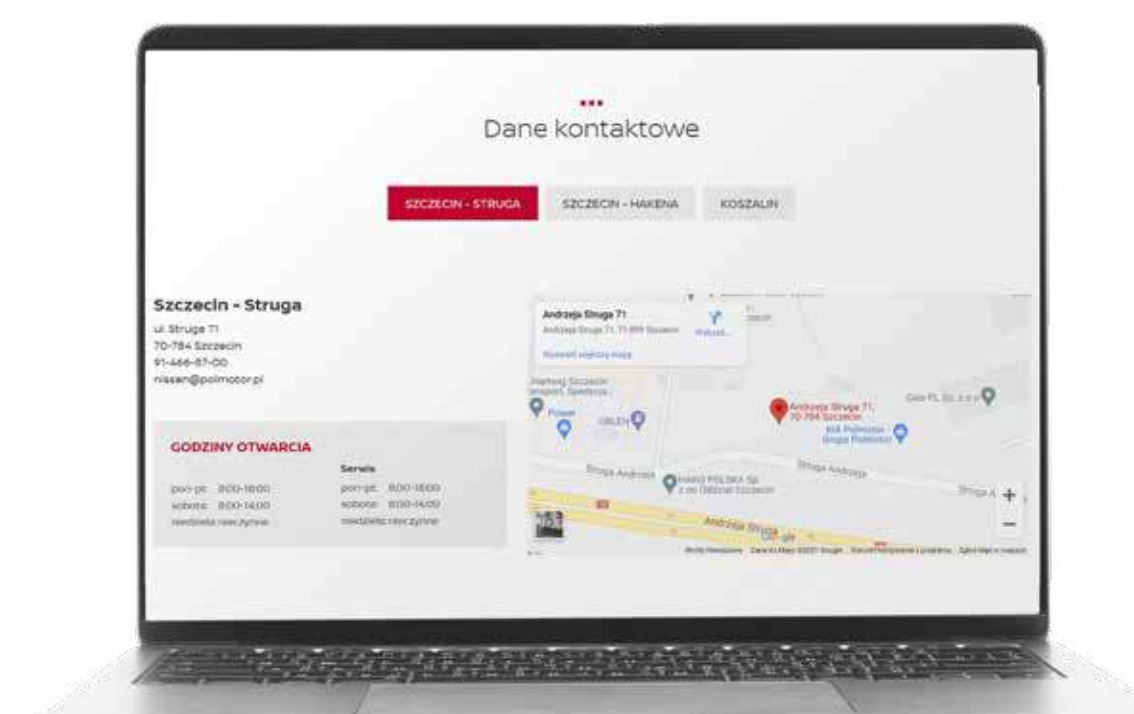
**INFORMACJA O LINIACH CALL CENTER
- NIECH TWOI KLIENTY WIEDZĄ,
ŻE SĄ WAŻNI I OCZEKIWANI W KAŻDYM
KANALE I O DOBRZYCH PORACH**



**TEKST ZAPROSZENIA I WYJAŚNIENIE
CO STANIE SIĘ Z WYŚLĄNĄ
WIADOMOŚCIĄ, POPRZEDZAJĄCY FORMULARZ
KONTAKTOWY I KONIECZNIE OBIETNICA
ŻYCZLIWEJ ODPOWIEDZI**



**WIADOMOŚĆ O DORADCACH
REGIONALNYCH I MANAGERACH**



**UPORZĄDKOWANE I CZYTELNE
DANE ADRESOWE ORAZ GODZINY
PRACY TWOICH SALONÓW**



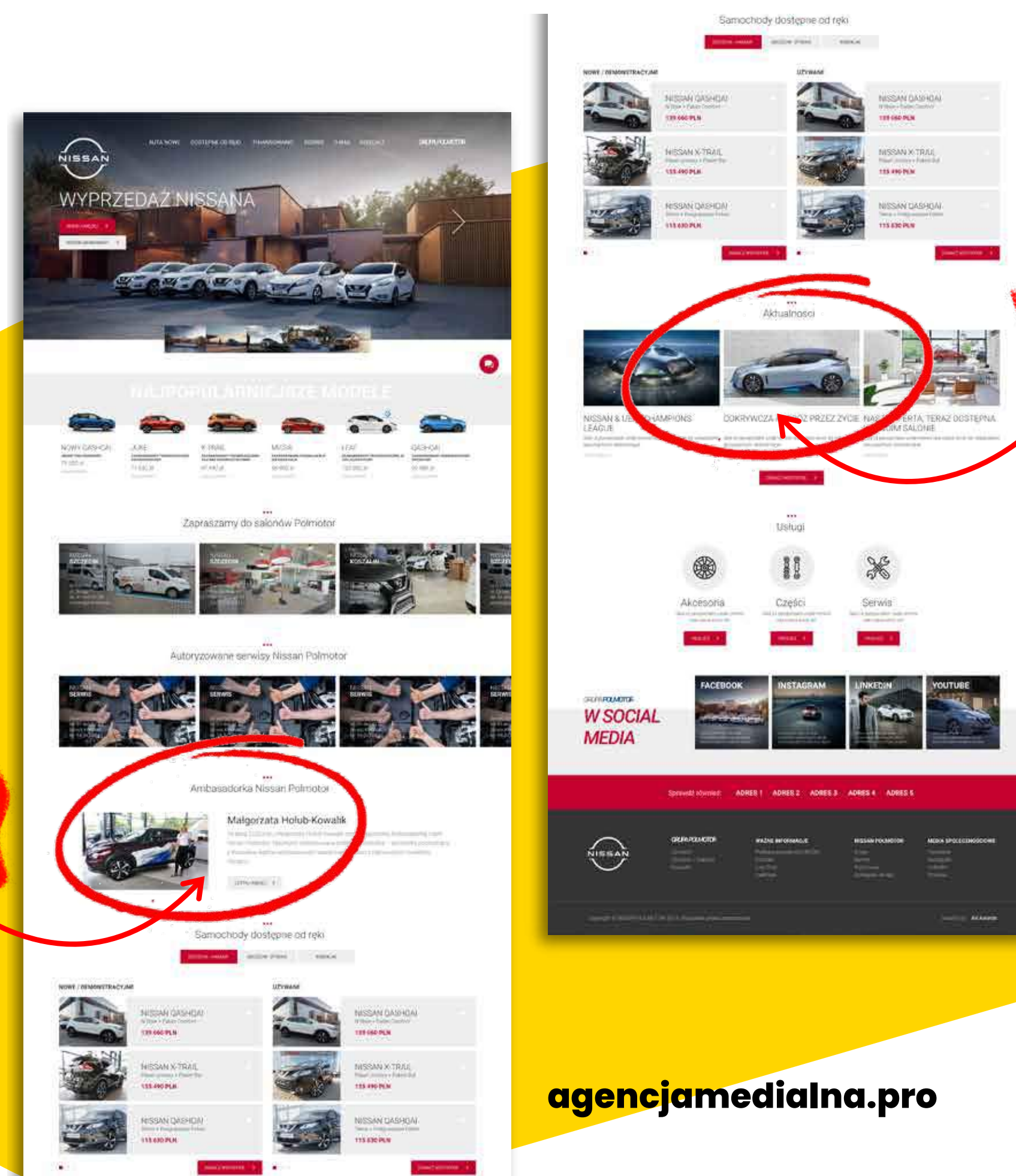
Strona Główna – masz Salon nie sklep!

TRAKTUJ SWOJĄ STRONĘ GŁÓWNĄ JAK POCZYTNE PISMO

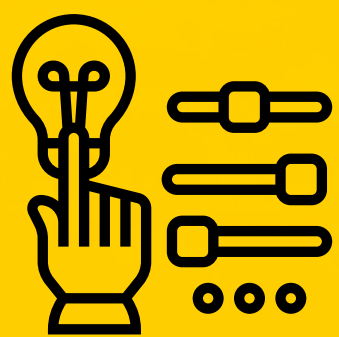


AD Awarads
media agency

Strona główna to **strategiczne treści**, którymi zdobywasz uwagę swoich Klientów. Ważne, by sekcje sprzedażowe – czyli fragmenty poświęcone Twoim flagowym produktom i usługom, umiejętnie przeplatać z interesującymi tekstami. Dzisiaj sprzedaż to nie tylko wezwanie “kup, kup, kup!”. **Dzisiaj lubimy się rozgościć, rozsmakować i uspokoić w procesie zakupowym** – szczególnie kiedy dotyczy on niemałej decyzji zakupu lub remontu auta. Treści strony głównej serwuj tak, by można było wypić przy nich kawę i rozgościć się w świecie Twoich produktów i usług – a jednocześnie, by wszystko co potrzebne było funkcjonalne i natychmiast pod ręką. Już rozumiesz? – strona internetowa dealera lub serwisu to ciągle SALON, a nie zwykły sklep.



agencjamedialna.pro



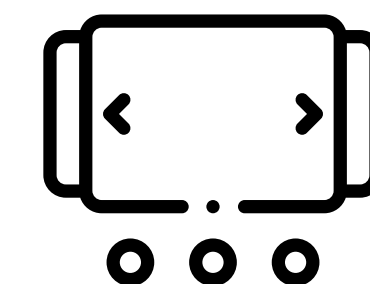
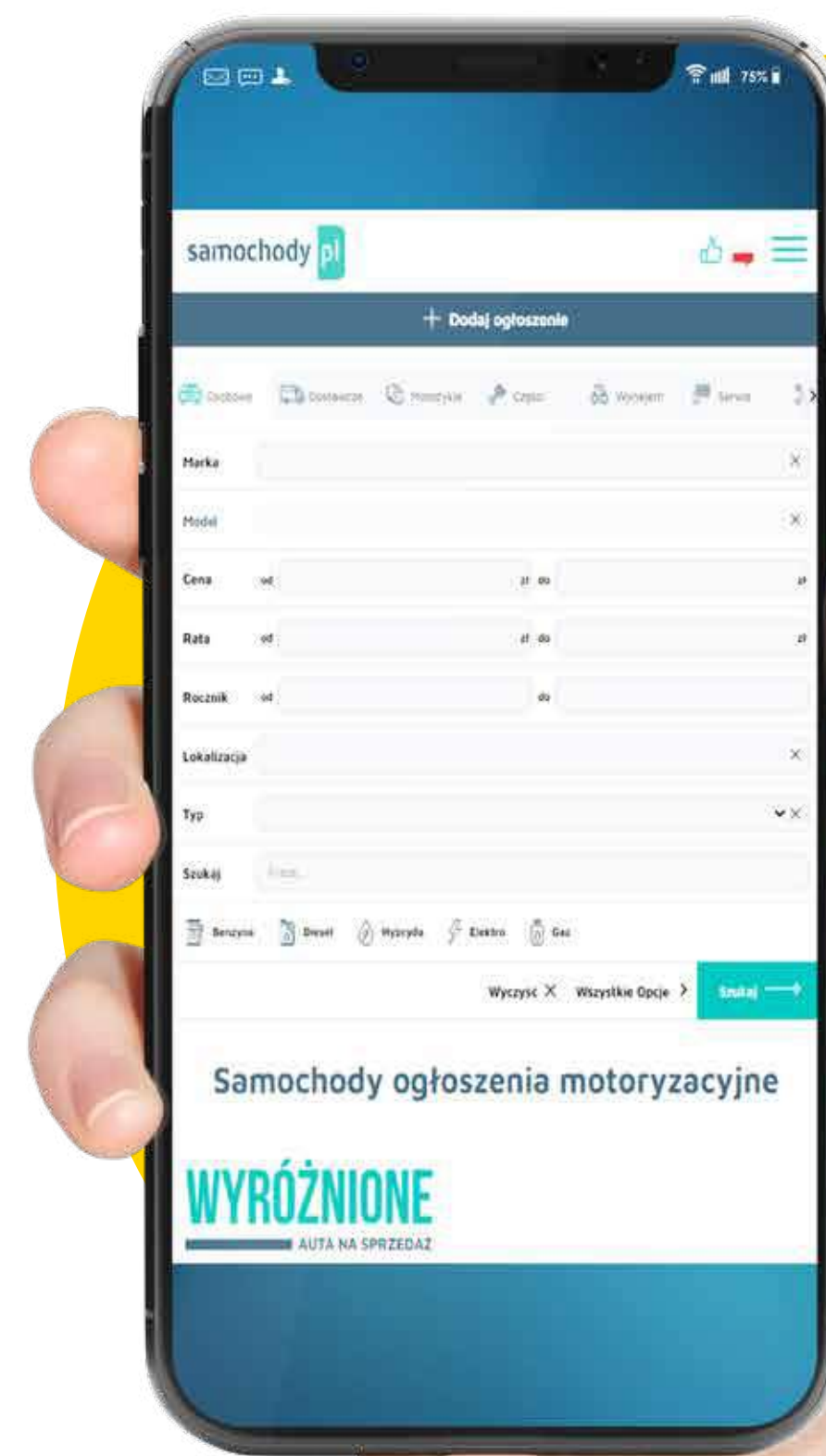
Funkcjonalności - żeby wszystko było wygodne

SPECJALNE ROZWIĄZANIA UŁATWIAJĄCE POZNANIE OFERTY



Współpracując z wieloma markami dealerskimi i z branży automotive dorobiliśmy się wielu **funkcjonalności ułatwiających użytkownikom stron odkrywanie oferty i samodzielne dobieranie produktu** do swoich potrzeb.

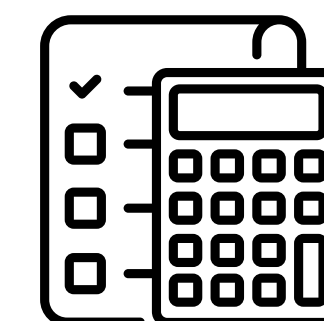
Doradzimy, które z rozwiązań najlepiej sprawdzi się na Twojej stronie. Do wyboru masz atrakcyjne narzędzia:



SUWAKI

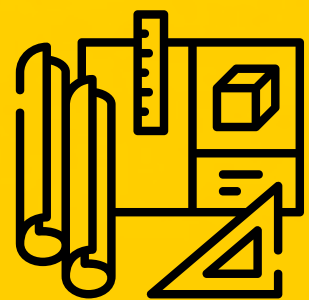


WYSZUKIWARKI



KALKULATORY

agencjamedialna.pro



Integracje – żeby połączyć Twoją stronę z całym ekosystemem, w którym działasz

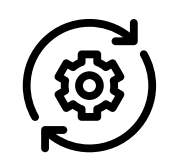


SPECJALNE ROZWIĄZANIA ZWIĘKSZAJĄCE MOŻLIWOŚCI STRONY

Tworząc nasze strony cały czas uczymy się nowych możliwości łączenia ich w sprawne **ekosystemy** z narzędziami, które pomagają w pracy branżom automotive. Do Twojej dyspozycji mamy:



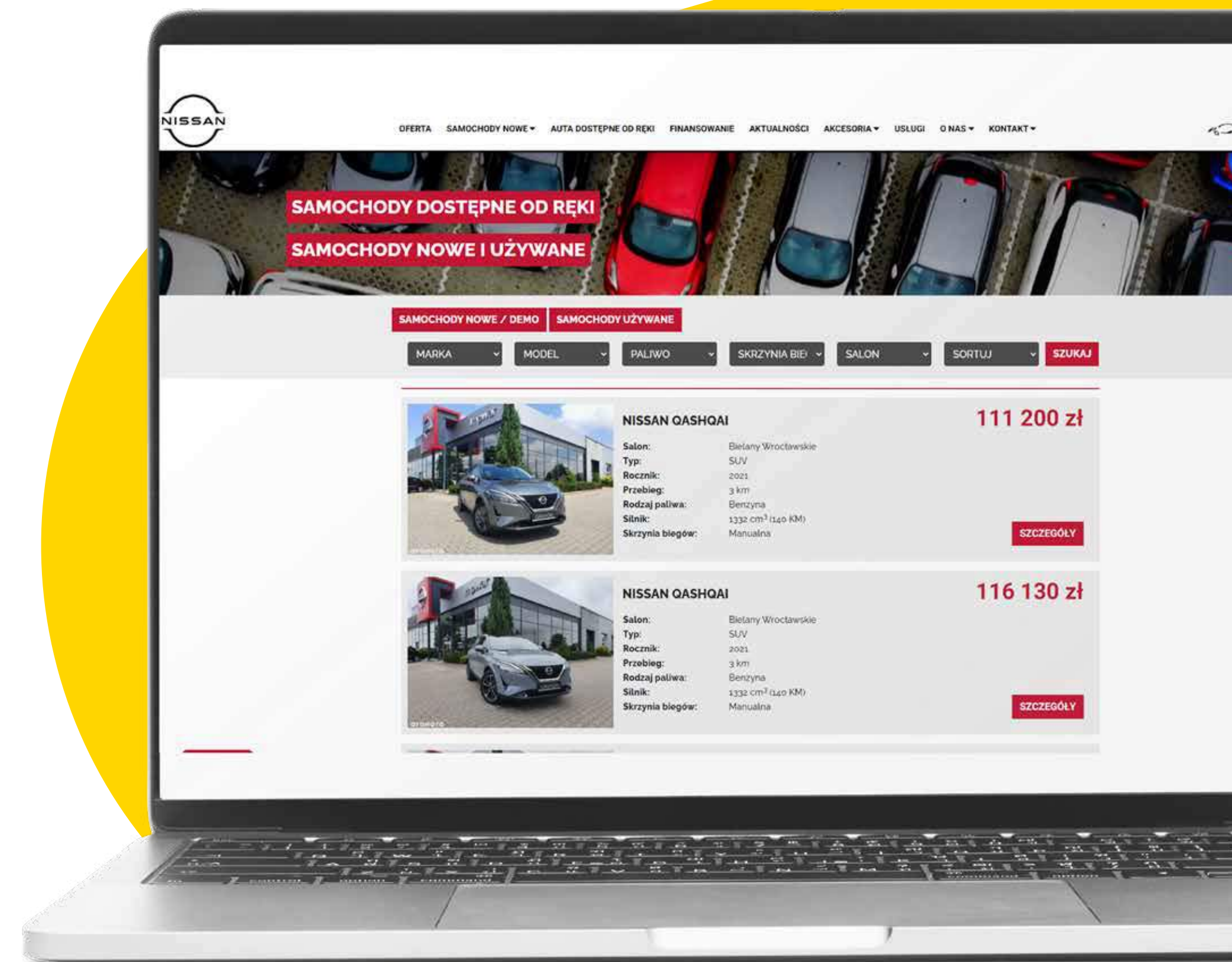
1. **Integracje z aplikacjami internetowymi**, tak by użytkownik nie przechodził do obcej witryny, ale korzystał z Twoich kont sprzedażowych na Twojej stronie (np. otomoto)



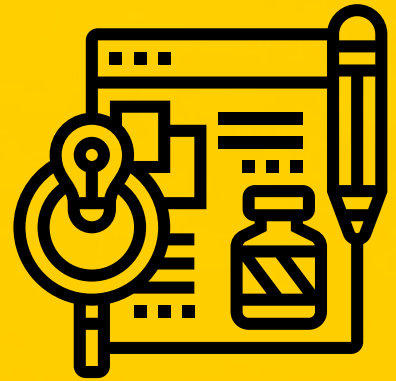
2. **Integracje z Twoimi systemami CRM** do sprawnego zarządzania sprzedażą.



3. **Integracje ze stronami producentów aut**, aby na bieżąco pobierać i udostępniać oferty i obowiązkowy content.



agencjamedialna.pro



Nie zapominać o pozycjonowaniu

PRZYGOTUJEMY TWOJĄ STRONĘ DO WYŚCIGU SEO



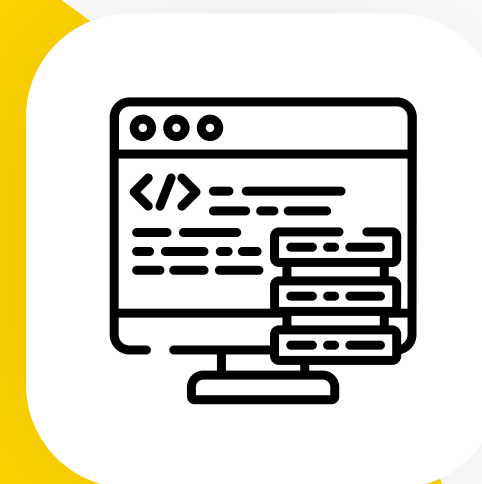
SEO to nic trudnego, pod warunkiem, że się jest do niego przygotowanym **od początku powstawania strony**. Każda zakładka i każda sekcja przygotowane z myślą o użytkownikach zdobywa dla Ciebie jednocześnie punkty w SEO. Skąd to wiemy? – Z doświadczenia! Oto co działa:



**SPECJALNIE ZAPROJEKTOWANE
MIEJSCA NA DOBRE TREŚCI**



**UWAŻNIE ZAPROJEKTOWANE
MIEJSCA NA TREŚCI Z NAZWAMI
LOKALNYMI I REGIONALNYMI**



**DYSCYPLINA ZASOBÓW –
OPTIMALIZACJA**



DOŁADOWANIE TECHNOLOGICZNE

agencjamedialna.pro



Zanim staniesz do wyścigu Google...

NOWOCZESNE DOŁADOWANIE



Dzięki śledzeniu wymagań Google oraz poszukując takich rozwiązań, które szybko na nie odpowiedzą, strony dedykowane wyposażamy w nowoczesne **doładowanie technologiczne**.

To rozwiązania, które powodują, że strona jest lekka, przyjazna i wysoko punktowana przez przeglądarki.



OPTIMALIZACJA

WITRYNY GOOGLE PRO ZOSTAŁY ZAPROJEKTOWANE PRZY CIĄGŁEJ KONTROLI WYNIKÓW OPTIMALIZACJI W SERWISACH TESTOWYCH. STARAMY SIĘ ABY WSZYSTKIE PARAMETRY NASZYCH STRON "ŚWIECIŁY SIĘ NA ZIELONO"

LAZY LOAD

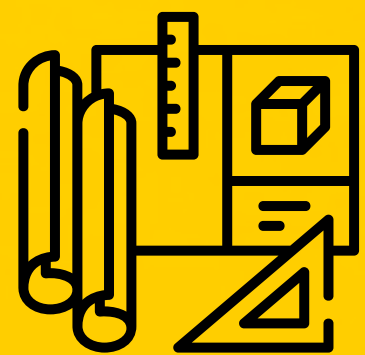
KOLEJNE PUNKTY OD GOOGLE. TECHNOLOGIA, W KTÓREJ PRZY ODPALENIU STRONY PRZEGLĄDARKA NIE POBIERA Z SERWERA WSZYSTKICH ZASOBÓW NATYCHMIAST, ALE ROBI TO WTEDY, KIEDY SĄ ONE POTRZEBNE

WEBP

TO NOWOCZESNY SYSTEM KOMPRESJI CZYLI PAKOWANIA GRAFIKI. WIĘCEJ PUNKTÓW OD GOOGLE PONIEWAŻ TO TECHNOLOGIA WYDAJNIEJSZA OD POZOSTAŁYCH SYSTEMÓW KOMPRESJI (NP. JPG, PNG). WEBP POZWALA NA ZNA CZNE SKRÓCENIE ŁADOWANIA, A CO ZA TYM IDZIE, MOCNĄ OPTIMALIZACJĘ CAŁEJ STRONY

WDROŻENIE STRONY WWW

CAŁY PROCES PLANUJEMY TAK, BY BEZBŁĘDNIE PROWADZIŁ WITRYNĘ NA WYSOKIE POZYCJE. STRONA JEST ZAPROJEKTOWANA, WDROŻONA ZOPTYMALIZOWANA, ZABEZPIECZONA, ORAZ PRZETESTOWANA. MOŻESZ RUSZAĆ DO WYŚCIGU O NAJWYŻSZE MIEJSCE W WYSZUKIWARKACH!

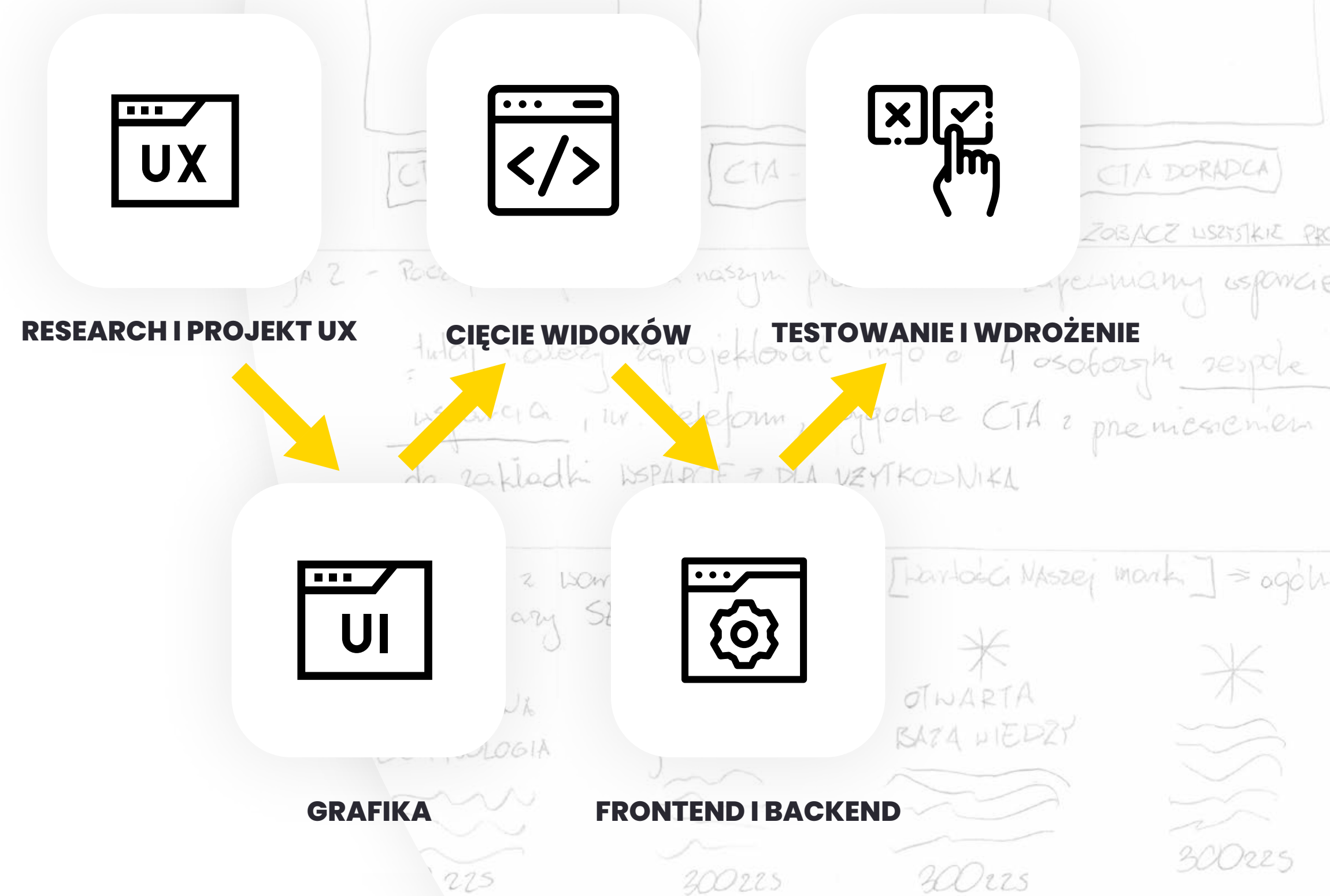


Kto dla Ciebie zrobi stronę - poznaj nasz zespół

Z NAMI SPRAWNIE I SZYBKO PRZEJDZIESZ 5 ETAPÓW REALIZACJI



Dedykowane strony internetowe powstają w pięciu zasadniczych etapach. Ścieżki wdrażania tego rozwiązania nasi specjaliści przeszli już wielokrotnie, dlatego możesz im zaufać. Nad całym procesem czuwa przydzielony Ci opiekun - **Manager Produktu**. Z nim możesz kontaktować się w każdym czasie i w każdej sprawie.



agencjamedialna.pro



Research i projekt UX

**CZYLI ODKRYCIE, CZEGO TAK NAPRAWDĘ POTRZEBUJESZ
I CO Z TYM MOŻEMY ZROBIĆ**



Na tym etapie poznasz Idę – Product Managera Twojej strony i naszego projektanta komunikacji marki – UX i Content Designera. To ona zapyta Cię dokładnie o **Twój model biznesowy, historię, klientów** i wszystko co wiesz o swojej **branży**. Sama również sprawdzi, zbada i przeczyta oraz porówna z doświadczeniem innych realizacji. Następnie zaprojektuje architekturę treści dla Twojej strony i wszystkie potrzebne funkcjonalności. Uzgodni je z Tobą i przede wszystkim uzgodni je z Karolem i Dawidem – Project Managerami i Web Deweloperami. To oni na samym początku odpowiedzą czy zaprojektowane funkcjonalności są możliwe do wdrożenia. **Czy pozwoli na to technologia, lub zwyczajnie budżet przedsięwzięcia.**



Ida Kruczek
PRODUCT MANAGER
UX & CONTENT DESIGNER



Dawid Płóciennik
PROJECT MANAGER
WEB DEVELOPER

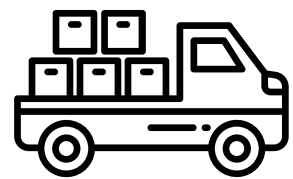


Karol Zygałto
PROJECT MANAGER
WEB DEVELOPER



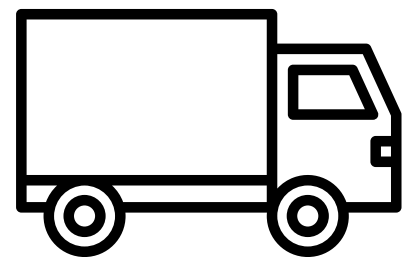
Zakres możliwości każdej z ofert

NA CO POZWOLI BUDŻET PRZEDSIĘWZIĘCIA?



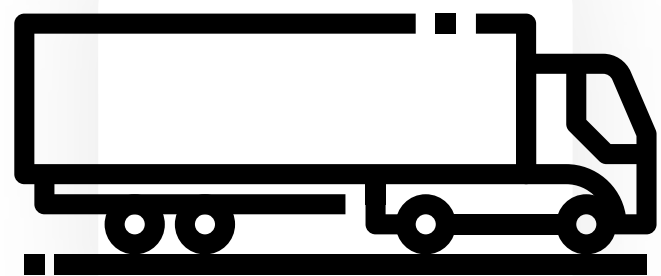
INDYWIDUAL

TO ROZWIĄZANIE POLECAMY, KIEDY NIE MOŻESZ ZNALEŹĆ DLA SIEBIE GOTOWEJ WITRYNY. MASZ SPECJALNE, CHOCIAŻ WCIAŻ NIE DUŻE WYMAGANIA: DYWERSYFIKACJA OFERTY, RÓŻNI UŻYTKOWNICY. W RAMACH TEJ OFERTY OTRZYMASZ SPECJALNIE DLA CIEBIE ZAPROJEKTOWANĄ GRAFIKĘ I PROSTE FUNKCJONALNOŚCI. BĘDZIE TO AUTORSKI PROJEKT ŚCIEŻKI UŻYTKOWNIKA STRONY GŁÓWNEJ, DOBRZE ZAPLANOWANE PRZYCISKI CTA, PROSTY I FUNKCJONALNY FORMULARZ KONTAKTOWY ORAZ NIE WIĘCEJ NIŻ 4 ZAKŁADKI TEMATYCZNE.



PREMIUM

TO ROZWIĄZANIE DLA KLIENTÓW O DUŻYCH POTRZEBACH. W RAMACH OFERTY PREMIUM OTRZYMASZ INDYWIDUALNY PROJEKT GRAFICZNY STRONY GŁÓWNEJ ORAZ 8 ZAKŁADEK TEMATYCZNYCH, DOBRZE ROZPLANOWANĄ ŚCIEŻKĘ UŻYTKOWNIKA, ZAAWANSOWANE FUNKCJONALNOŚCI I INTEGRACJE. JEŚLI NA TWOJEJ STRONIE INFORMACJI POSZUKUJE KILKA TYPÓW UŻYTKOWNIKÓW I CHCESZ ODPOWIEDZIEĆ KAŻDEMU Z NICH, TO ROZWIĄZANIE JEST DLA CIEBIE IDEALNE. OFERTA PREMIUM TO ODPOWIEDŹ NA POTRZEBY TAKICH PRZEDSIĘBIORCÓW JAK SALONY SAMOCHODOWE, SERWISY I WARSZTATY SAMOCHODOWE, AGENCJE PRACY ORAZ SPECJALISTYCZNE PRZYCHODNIE MEDYCZNE.



VIP

TO OFERTA Z KTÓREJ NAJCZĘŚCIEJ KORZYSTAJĄ PRODUCENCI ZAAWANSOWANYCH TECHNOLOGII, DEALERZY KILKU MAREK SAMOCHODOWYCH, DEWELOPERZY I INWESTORZY NIERUCHOMOŚCI. ICH DZIAŁALNOŚĆ WYMAGA WSPARCIA WYSPECJALIZOWANEJ STRONY INTERNETOWEJ WYPOSAŻONEJ W ZAAWANSOWANE FUNKCJONALNOŚCI: KALKULATORY, WIZUALIZACJE BUDYNKÓW I POMIESZCZEŃ, ZAAWANSOWANE WYSZUKIWARKI DOKUMENTACJI TECHNICZNEJ. W RAMACH TEJ OFERTY OTRZYMASZ PROJEKT 10 SPECJALNIE ZAPROJEKTOWANYCH ZAKŁADEK TEMATYCZNYCH. TO OFERTA DLA NAJBARDZIEJ WYMAGAJĄCYCH.

agencjamedialna.pro





Grafika

PIERWSZY RAZ WIDZISZ SWOJĄ NOWĄ STRONĘ



AD AWARDS
media agency

Manual  Digital

Projekt treści, wyniki poszukiwań, wszystkie Twoje potrzeby i funkcjonalności zostają przekazane **grafikom**. Amadeusz i Rafał wszystkie potrzebne treści przełożą teraz na język narzędzi do wizualizacji. W AD Awards najważniejszą funkcją w projekcie jest użyteczność strony – szybkie dotarcie użytkownika do informacji, po którą przyszedł, ale z dumą pokazujemy nasze realizacje, ponieważ **znani jesteśmy z pięknej grafiki, którą tworzymy**.

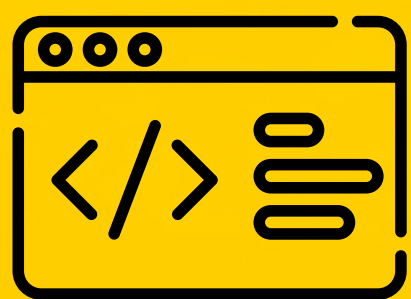
agencjamedialna.pro



Amadeusz Żurawiecki
GRAPHIC DESIGNER



Rafał Woźniak
JUNIOR GRAPHIC DESIGNER



Kodowanie

CZYLI CIĘCIE WIDOKÓW



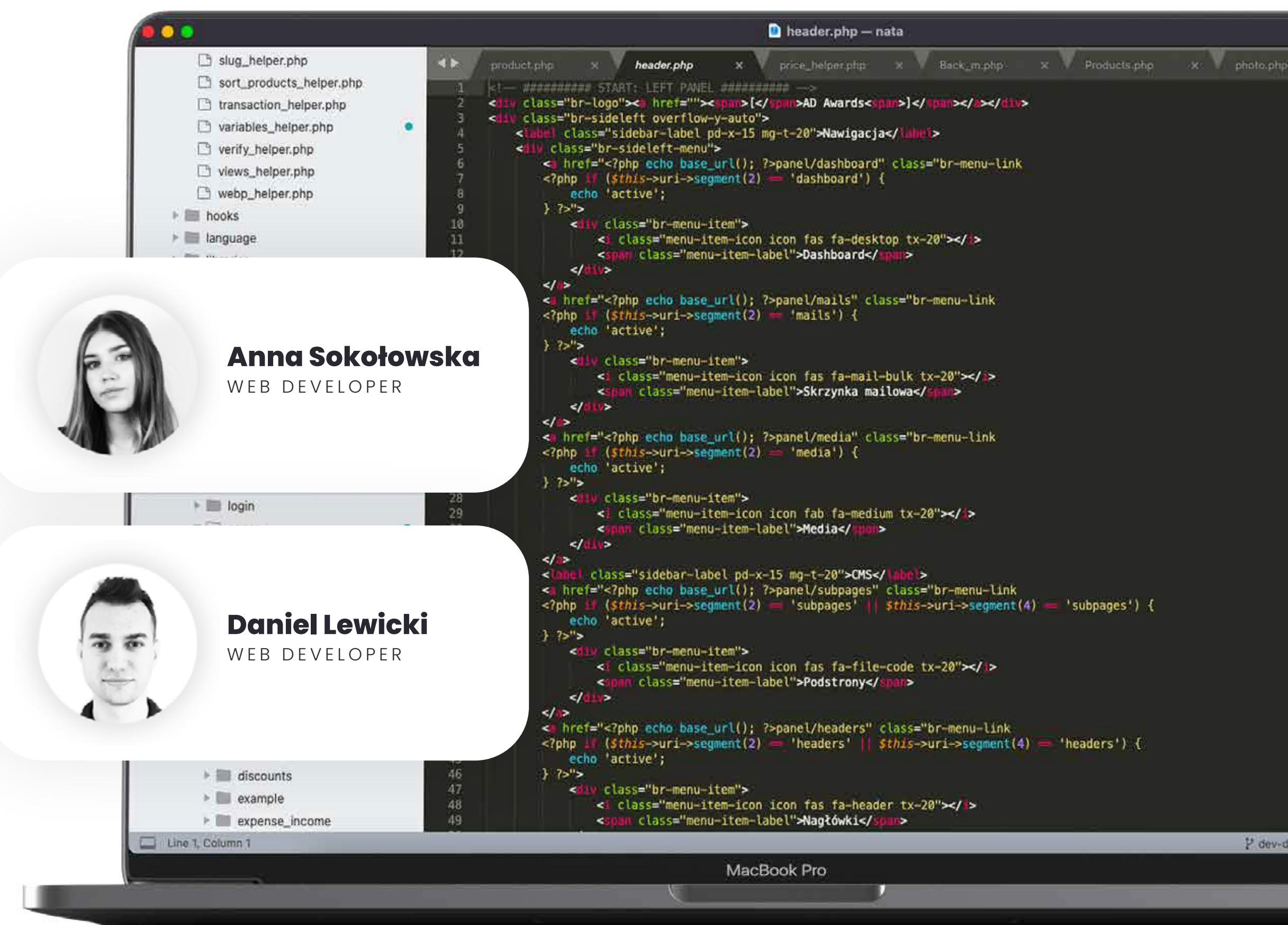
Tak zwany layout – czyli świeżutki projekt wyglądu Twojej nowej strony trafia do naszego zespołu IT. Tutaj wszystko zostanie przeniesione do **świata serwerów i przeglądark** – czyli przetłumaczone na języki programowania. Proces poprowadzą nasi **Project Managerowie** – Kamil i Dawid. Wszystko zacznie się od cięcia widoków. To zadanie dla **programistów** Ani i Daniela.

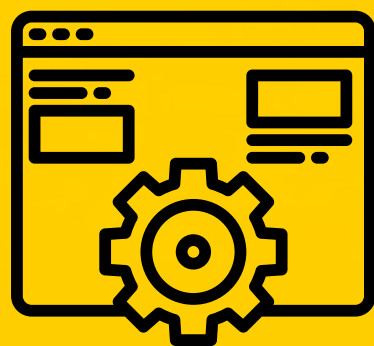


Anna Sokołowska
WEB DEVELOPER



Daniel Lewicki
WEB DEVELOPER





Frontend i Backend

PROGRAMOWANIE WIDOKÓW PO STRONIE
ODBIORCY I NADAWCY



Jeszcze chwilką cierpliwości i będziesz mógł zobaczyć swoją nową stronę internetową na adresie z domeną “przedprojekt”. Jest to technicznie możliwe od momentu, kiedy zostanie **zaprogramowany frontend – czyli widok użytkownika**. Ten etap to nadal praca Ani i Daniela. Kiedy oni zakończą – do działania przystępuje Karol. Jego zadaniem jest **zaprogramowanie panelu do administrowania treścią** na stronie, tak abyś mógł w przyszłości swobodnie decydować o tym, co opowiesz światu o swojej marce.

agencjamedialna.pro



Anna Sokołowska
WEB DEVELOPER



Daniel Lewicki
WEB DEVELOPER



Karol Zygadło
BACKEND DEVELOPER





Zastosowane technologie

MOŻE TO TRUDNE, ALE WARTO ŻEBYŚ WIEDZIAŁ



Do budowania naszych stron dedykowanych używamy nowoczesnych języków programowania i najlepszych dostępnych narzędzi. Jesteś ciekawy „**co jest w środku?**”
– Oto technologie, z których korzystamy:



HTML5

JĘZYK PROGRAMOWANIA UŻYWANY DO TWORZENIA STRON INTERNETOWYCH. WERSJA HTML5 DAJE WIĘCEJ MOŻLIWOŚCI PROJEKTOWANIA I RESPEKTUJE WSZYSTKIE WYTTCZNE OPTYMALIZACJI GOOGLE. HTML5 TO WIĘKSZE MOŻLIWOŚCI DESIGNU ORAZ REAKCJI STRONY

CSS3

NAJNOWSZA WERSJA KASKADOWYCH ARKUSZY STYLÓW. TO LISTA REGUŁ W JAKI SPOSÓB WYŚWIETLAJĄ SIĘ PRZEGLĄDARCE WSZYSTKIE ELEMENTY STRONY. TO DZIĘKI CSS3 STRONA JEST UZNAWANA ZA NOWOCZESNĄ I DOBRZE ZARZĄDZANĄ PRZEZ CZUJNE GOOGLE!

BOOTSTRAP

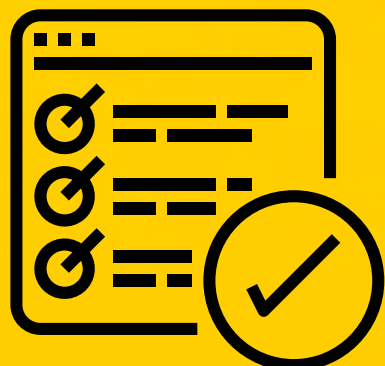
TO NAJPOPULARNIEJSZY ARKUSZ STYLÓW CSS STWORZONY I ROZWIJANY PRZEZ PROGRAMISTÓW SERWISU TWITTER. TO DZIĘKI NIEMU STRONA DOSTOSOWUJE SIĘ DO RÓŻNYCH URZĄDZEŃ I ROZDZIELCZOŚCI (RWD)

JAVASCRIPT

JĘZYK PROGRAMOWANIA, KTÓRY UMOŻLIWIA WDROŻENIE NA STRONIE SKOMPLIKOWANYCH ELEMENTÓW, DZIĘKI KTÓRYM STRONA NIE TYLKO WYŚWIETLA STATYCZNE INFORMACJE, ALE OBSŁUGUJE ZMIANY TREŚCI, WYŚWIETLA VIDEO, INTERAKTYWNE MAPY I ANIMACJE GRAFIKI 2D/3D

PHP 8

JĘZYK PROGRAMOWANIA, UŻYWANY DO DYNAMICZNEJ BUDOWY STRON I APLIKACJI. ZAWIERA NOWE FUNKCJE I WPROWADZA NOWE METODY OPTYMALIZACJI. STRONY WYGLĄDAJĄ LEPIEJ, ŁADUJĄ SIĘ SZYBCIEJ I SĄ DOBRZE OCENIANE PRZEZ GOOGLE



Testowanie i wdrożenie

JUŻ NIEBAWEM BĘDZIESZ GOŚCIŁ ŚWIAT U SIEBIE!



To ostatni etap naszej pracy. Dodajemy treści, testujemy wszystkie funkcjonalności oraz sprawdzamy techniczną wydajność. Po dopełnieniu formalności z umowy, przeniesiemy Twoją nową stronę na **docelowy serwer**. Od teraz możesz gościć świat u siebie. Gdyby jednak świat nie mógł do Ciebie trafić – proponujemy Ci nowy etap współpracy: **pozycjonowanie** lub **prowadzenie konta w social mediach**.

Ale to już zupełnie inne historie...

agencjamedialna.pro



▶ **ZOBACZ POZYCJONOWANIE**

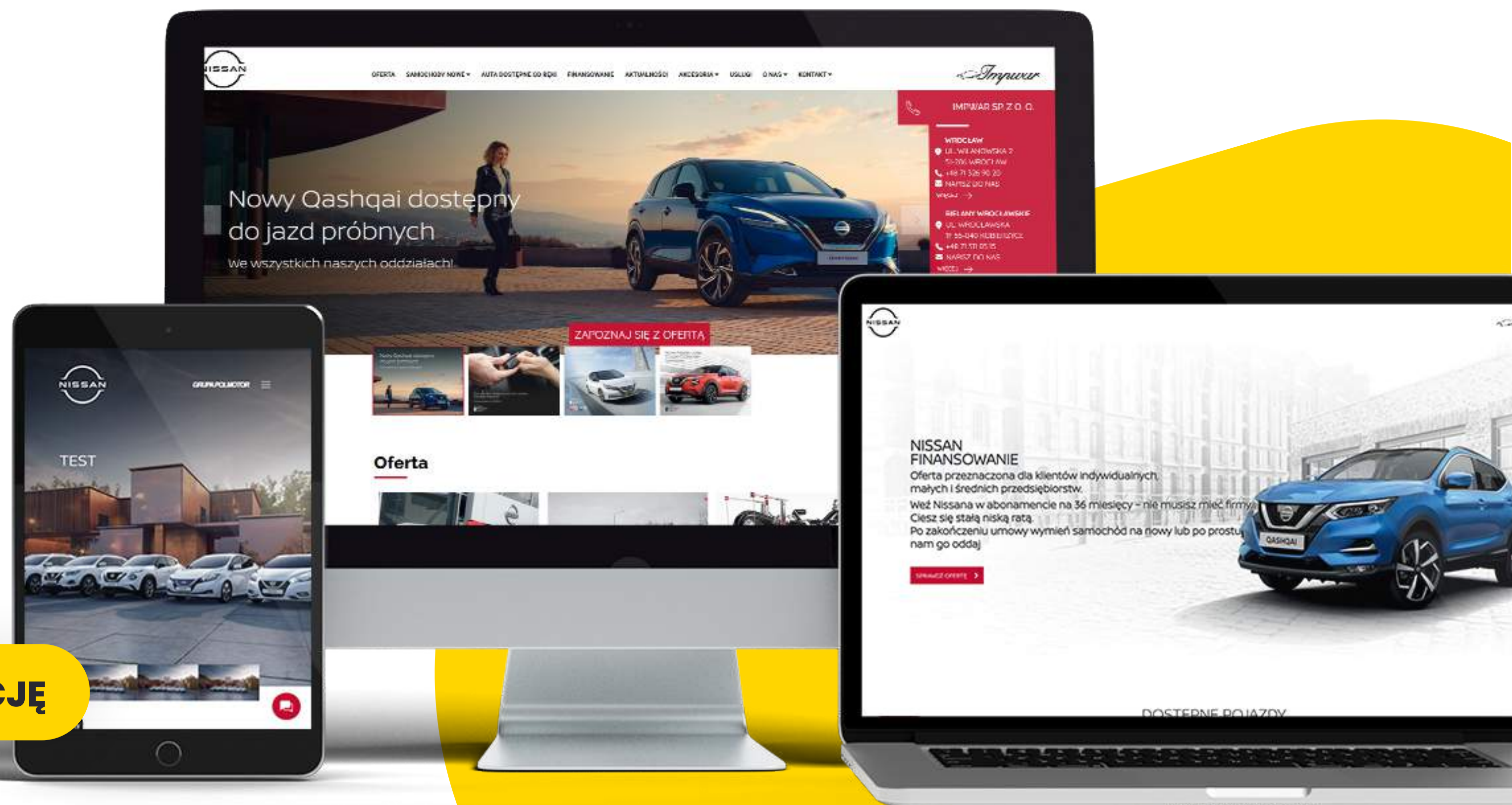
▶ **ZOBACZ SM AUTOMOTIVE**

PRZYKŁADOWA REALIZACJA POLMOTOR.PL



Strona internetowa dealera marki Nissan. Strona uwzględnia wymagania importera (styl, grafiki) a jednocześnie promuje dealera jako firmę aktywną w środowisku lokalnym z dobrym systemem obsługi klienta (do dyspozycji wygodne formularze oraz informacja o callcenter).

▶ **OBEJRZYJ REALIZACJĘ**



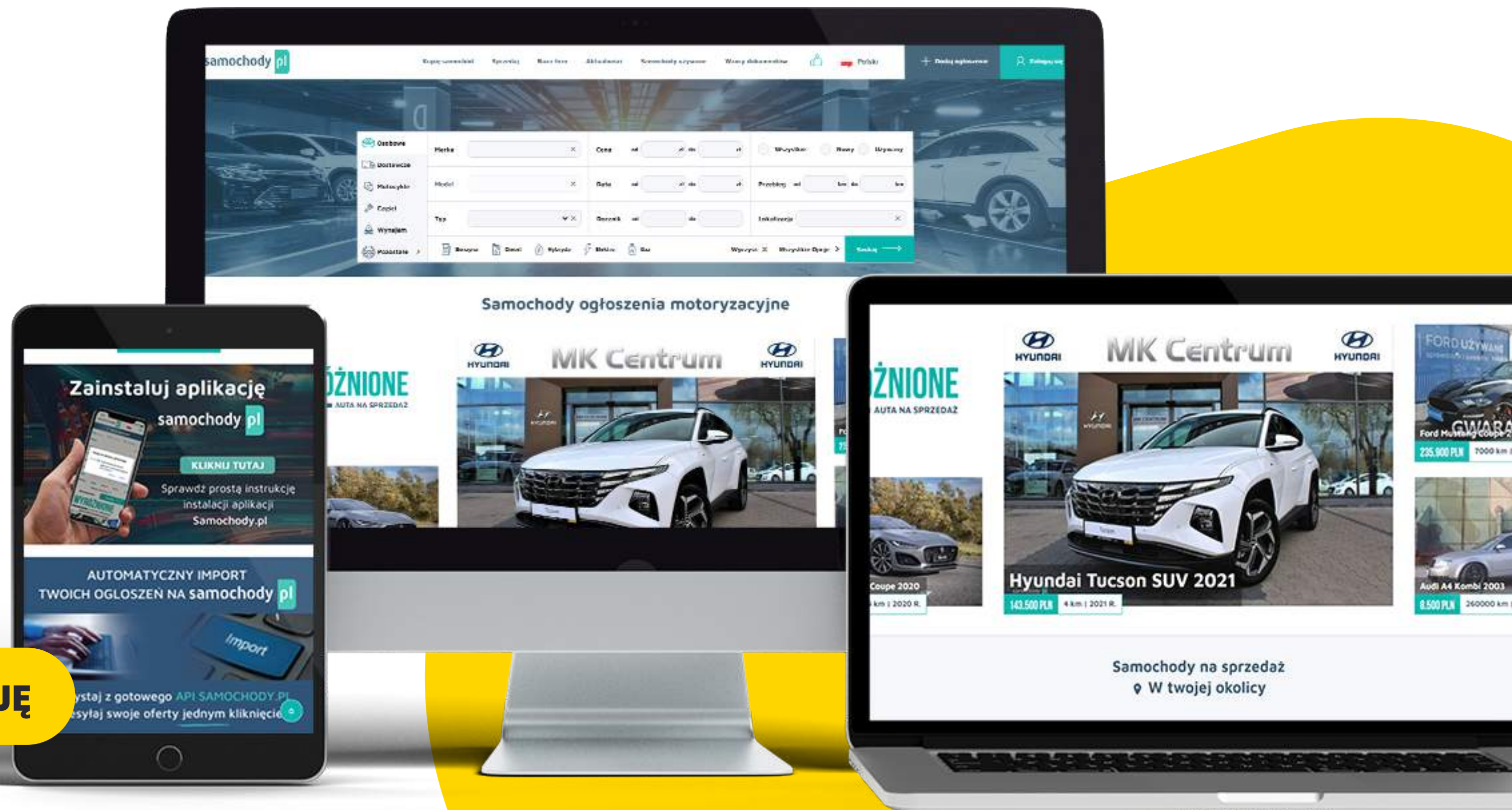
agencjamedialna.pro

PRZYKŁADOWA REALIZACJA **SAMOCHODY.PL**



Portal dla poszukujących
samochodów nowych i używanych.
Wygodne funkcjonalności pozwalają
szybko trafić z ofertą do
zainteresowanych.

▶ **OBEJRZYJ REALIZACJĘ**



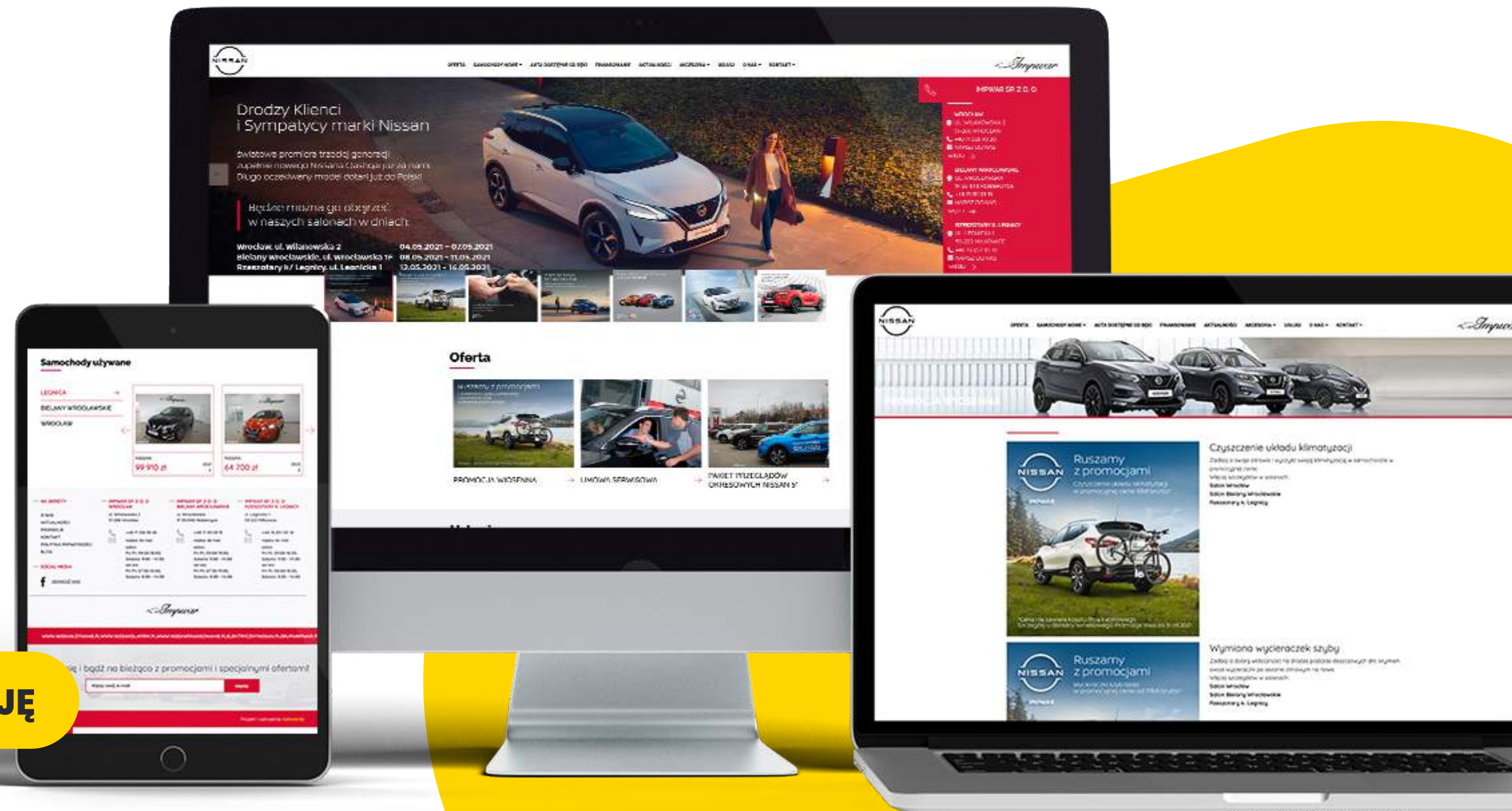
agencjamedialna.pro

PRZYKŁADOWA REALIZACJA IMPWAR.PL



Strona internetowa dealera marki Nissan. Strona uwzględnia wymagania importera (styl, grafiki) a jednocześnie promuje dealera jako firmę aktywną w środowisku lokalnym z dobrym systemem obsługi klienta. Dodatkowe funkcjonalności pozwalają szybko trafić z ofertą do zainteresowanych.

▶ **OBEJRZYJ REALIZACJĘ**



PRZYKŁADOWA REALIZACJA NISSANUZYWANE.PL



Strona dla poszukujących używanych samochodów marki Nissan. Wygodne funkcjonalności pozwalają szybko wyszukać preferowany model oraz parametry.

▶ **OBEJRZYJ REALIZACJĘ**

agencjamedialna.pro

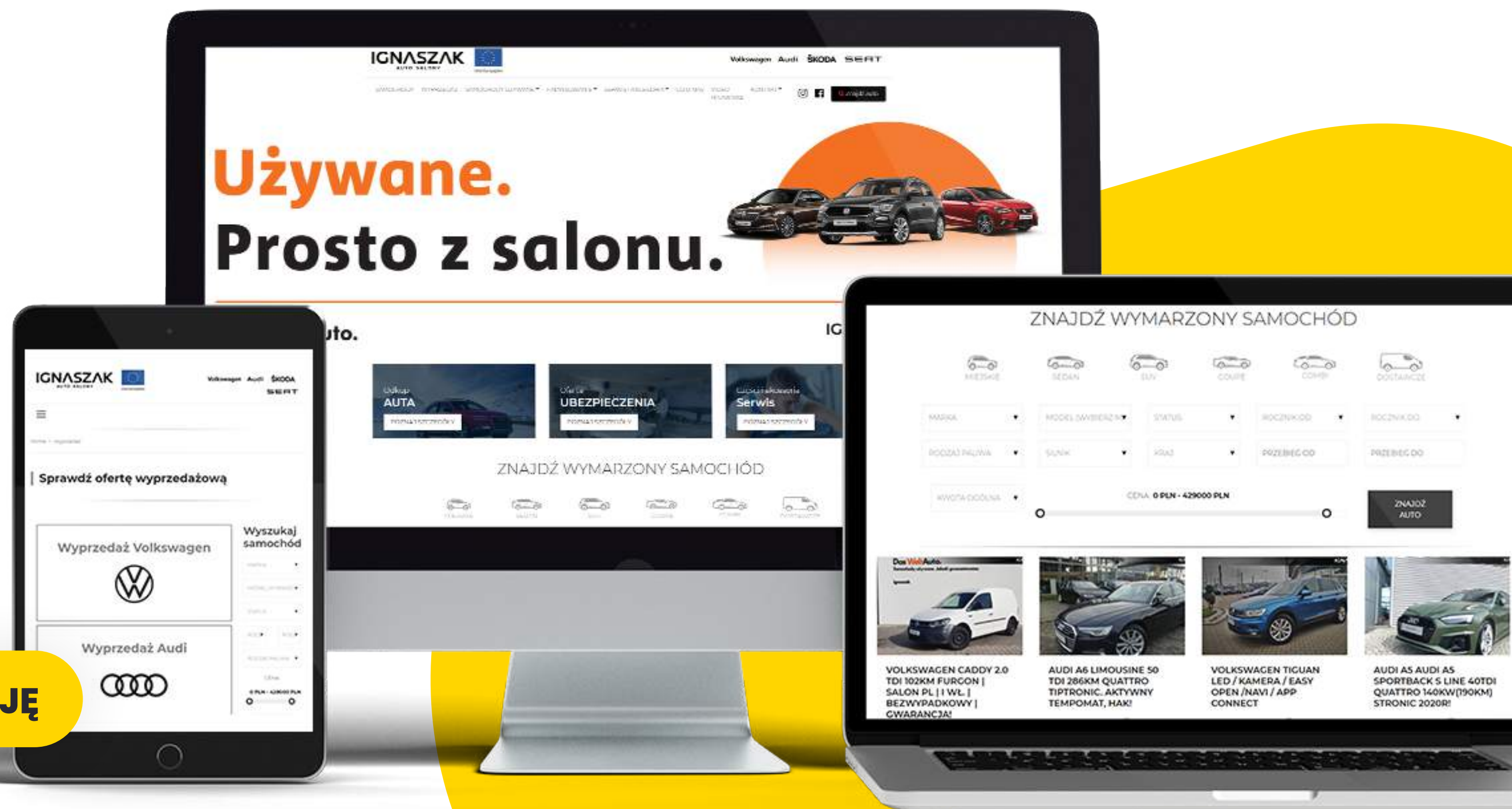


PRZYKŁADOWA REALIZACJA IGNASZAK.PL



Strona internetowa dealera marki Nissan. Strona uwzględnia wymagania importera (styl, grafiki) a jednocześnie promuje dealera jako firmę aktywną w środowisku lokalnym z dobrym systemem obsługi klienta.

▶ **OBEJRZYJ REALIZACJĘ**



agencjamedialna.pro



Strony Internetowe Dedykowane

CENNIK PAKIETÓW



AD Awarads
media agency

	INDIVIDUAL	PREMIUM	VIP
INDYWIDUALNA GRAFIKA STRON (HOME + ZAKŁADKI + PODSTRONY)	1+4+4	1+8+8	1+10+10
MAKIETY UX/UI, PROJEKT TREŚCI I FUNKCJONALNOŚCI	TAK	TAK	TAK
ZDJĘCIA STOCKOWE	10	20	30
DODATKOWE FUNKCJE INDYWIDUALNE (FORMULARZE, OFERTY ADMINISTROWANE Z CMS)	NIE	TAK	TAK
DODATKOWE FUNKCJE SPECJALNE (API, INTEGRACJE Z SYSTEMAMI ZEWNĘTRZNYMI)	NIE	NIE	TAK
TURY POPRAWEK (UX)	1	2	3
TURY POPRAWEK (GRAFIKA)	2	2	3
TURY POPRAWEK (PROGRAMISTYKA)	1	2	3
CMS	TAK	TAK	TAK
COPYWRITING	NIE	NIE	TAK
ILOŚĆ UZUPEŁNIONYCH PODSTRON (PRZENIESIENIE OFERT, DODANIE WPISÓW BLOGOWYCH)	20	20	30
CENA PAKIETU	15 000 zł	20 000 zł	25 000 zł