



Oferta Copywriting

BY AD AWARDS

Słowa Mocy dla Twojej Marki

agencjamedialna.pro





Co to jest content

... I CZY WIESZ, ŻE TREŚCI SIĘ PROJEKTUJE?



01

Architektura informacji

To pierwszy etap projektowania treści na stronę internetową. **Architektura informacji** jest sztuką interdyscyplinarną, którą powinien znać dobry copywriter i wprawny projektant funkcjonalności strony (UX). W AD Awards łączymy te dwie funkcje – pozwala to tworzyć spójne, **atrakcyjne strony i treści**, dobrze przygotowane do prezentowania oferty i budowania **bazy pożytecznego contentu**. To ważne, żeby prowadzić odbiorcę zaprojektowaną ścieżką użytkownika do celu, jaki zaplanowaliśmy. Jest to również cecha contentu wysoko punktowana przez algorytmy wyszukiwarek internetowych.

02

Content marketing

To budowanie **relacji** z odbiorcami przez dzielenie się **atrakcyjną treścią**. Dlaczego ten sposób promowania marki i produktu jest coraz skuteczniejszy? – ponieważ odbiorcy są zmęczeni tradycyjną reklamą. Ponad połowa polskich internautów korzysta z tzw. adblocków. Jednocześnie rośnie społeczna świadomość kultury biznesowej. Lubimy zaglądać do **opowieści firmowych**. Chętnie czytamy **recenzje**. Oceniamy nadawcę po kreatywności w **artykułach blogowych**. Powoli też odchodzą w zapomnienie treści “produkowane” dla wyszukiwarek. Algorytmy coraz niżej punktuje statystyki wyrazów i akapitów, a coraz mocniej doceniają zachowanie użytkownika: długość przebywania na stronie, kliknięcia, scrollowania.

03

Content design

Dzisiaj ważne jest **strategiczne projektowanie treści**. Nawet najprostszy blog firmowy będzie skuteczniejszym narzędziem marketingowym, kiedy jego treści zostaną dostosowane do poszukiwań użytkowników i celów biznesowych firmy. W artykułach blogowych można zaszyć **ścieżki edukacyjne**, **strategie wprowadzania na rynek** nowego produktu, budzenie potrzeb użytkowników, strategie pozycjonowania fraz kluczowych w wyszukiwarkach. Do dyspozycji projektanta treści pozostaje również wiele różnych formatów nośników treści: opisy produktów, porady, recenzje, badania i raporty, case studies, webinaria i podcasty, ebooki i audiobooki, spoty oraz krótkie formaty udostępniane w social mediach (np. posty tematyczne, posty edukacyjne, Insta Stories, TikTok).

Content is King **agencjamedialna.pro**



Kim jest Copywriter, I JAK TO SIĘ DZIEJE, ŻE JEGO SŁOWA MAJĄ MOC?

“

Copywriting

Dlaczego myślisz, że to pisanie łatwiejsze niż dziennikarstwo? Copywriting to rzemiosło równie wymagające! Dobry copywriter ma kilka unikalnych umiejętności:

- ✓ nienaganną **kulturę języka**, która świadczy o firmie, dla której pisze
- ✓ potrafi pisać **perswazyjnie** – to człowiek wpływu, sprzedawca
- ✓ potrafi projektować **ścieżki użytkownika i ścieżki edukacyjne** (jak pedagog)
- ✓ potrafi przygotować kaloryczny i wiarygodny **research**
- ✓ potrafi rozpoznawać **ton komunikacji** (od formalnego po slangi i subkultury)
- ✓ cały czas **audytuje emocje** – bo czy wiesz, że negatywne treści nie sprzedają?

”

Mamy dla Twojej firmy takich copywriterów!

Postaw z nami na specjalistów, których długo poszukiwaliśmy. Postaw na dobre treści!





Produkty copywriterskie

ZOBACZ GDZIE POTRZEBUJESZ DOBRYCH TREŚCI!



“ **Artykuły blogowe**

- ✓ Projekt tematu,
- ✓ research,
- ✓ formatowanie tekstu i ścieżki użytkownika,
- ✓ implementacja fraz kluczowych,
- ✓ cena w zależności od branży

już od 150 zł za 1000 zzs

”

“ **Teksty na strony internetowe**

- ✓ Zakładki firmowe i ofertowe,
- ✓ research,
- ✓ formatowanie tekstu i ścieżki użytkownika,
- ✓ implementacja fraz kluczowych,
- ✓ cena w zależności od branży

od 200 zł za 1000 zzs

”

“ **Opisy produktów**

- ✓ Research lub redakcja dostarczonego materiału,
- ✓ formatowanie tekstu i ścieżki użytkownika
- ✓ implementacja fraz kluczowych
- ✓ cena w zależności od branży i dostarczonego materiału **od 70 zł za 1000 zzs** (przy dużych zleceniach możliwość negocjacji)

- cena za 1 produkt

”

“ **Artykuły sponsorowane**

- ✓ Projekt tematu,
- ✓ research,
- ✓ formatowanie tekstu i ścieżki użytkownika,
- ✓ implementacja fraz kluczowych,
- ✓ cena w zależności od branży i publikatora

już od 200 zł za 1000 zzs

”

“ **Newsletter**

- ✓ Projekt tematu,
- ✓ research,
- ✓ formatowanie tekstu i ścieżki użytkownika,
- ✓ implementacja fraz kluczowych,
- ✓ cena w zależności od branży

już od 150 zł za 1000 zzs

”

“ **Audyt treści na stronie www**

- ✓ poprawki,
- ✓ redakcja,
- ✓ W zależności od potrzeb

od 150 zł za 1000 zzs

”

“ **Scenariusz spotu reklamowego**

- ✓ koncepcja,
- ✓ projekt klitek (visual storytelling),
- ✓ slogany na slajdach,
- ✓ tekst dla lektora - 3 minuty
- ✓ w zależności od branży

cena **od 1000 zł**

”

“ **Firmowy ebook**

- ✓ redakcja dostarczonego materiału

od 100 zł za 1000 zzs,

- ✓ tekst wraz z researchem

od 150 zł za 1000 zzs.

”

*Usługa copywriting wyceniana indywidualnie ze względu na różne wymagania branż, użytkowników, algorytmów wyszukiwarek.

agencjamedialna.pro



Słowa mają wpływ!

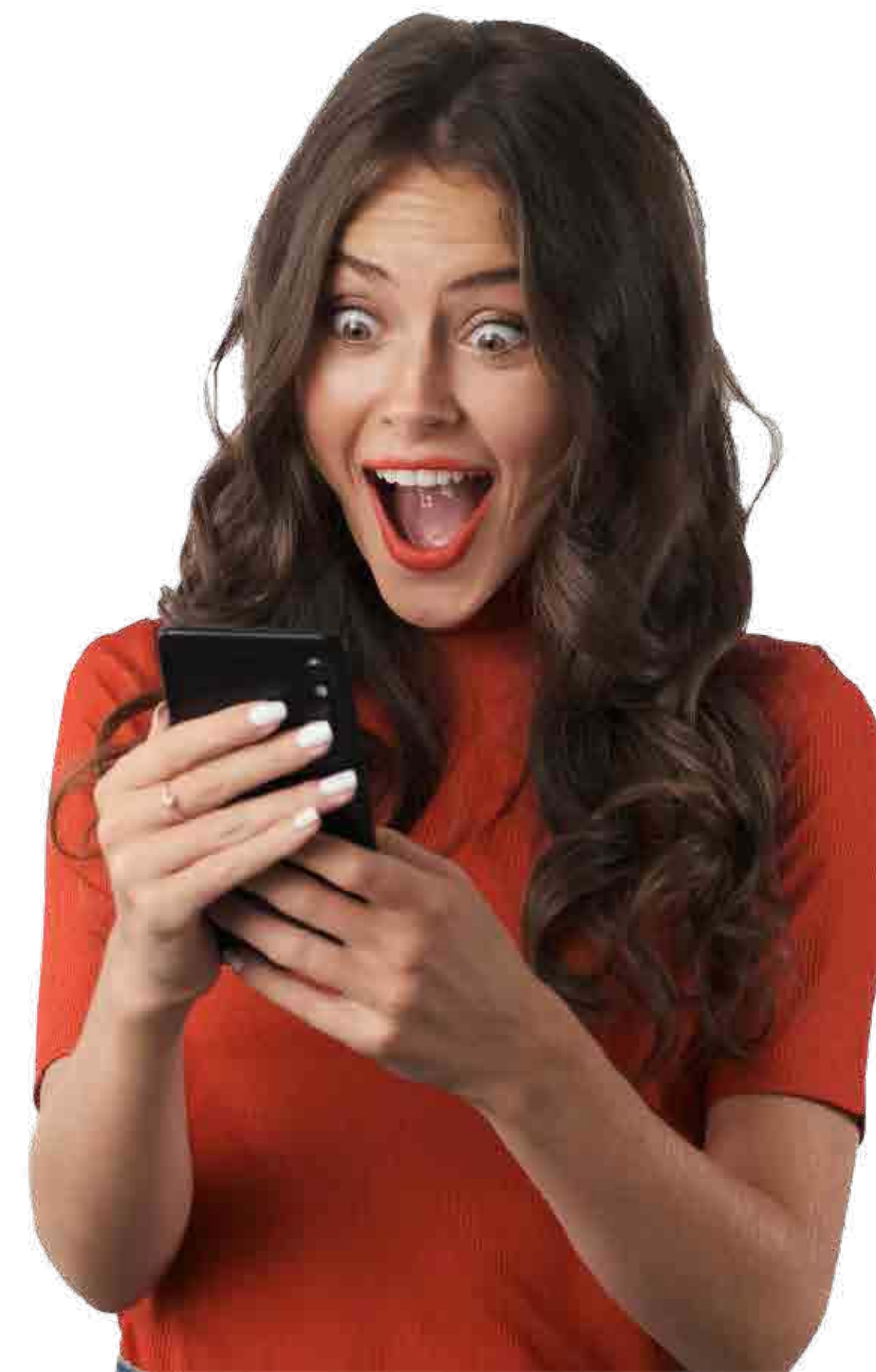
DLACZEGO WARTO INWESTOWAĆ W DOBRE TEKSTY?



- ✓ Język pisany i czytany to podstawowe narzędzie komunikacji internetowej
- ✓ Po jakości treści Użytkownik ocenia wiarygodność marki
- ✓ Dobrze napisana oferta wzmacnia sprzedaż
- ✓ Treści od specjalisty trafiają do wybranych grup docelowych
- ✓ Treści od specjalisty prowadzą Użytkownika do zamierzonego celu
- ✓ Specjalista potrafi zręcznie zaimplementować słowa kluczowe w strategicznych miejscach strony lub artykułu
- ✓ Interesujące treści pozyskują nowych Klientów i budują rynek stałych Odbiorców



agencjamedialna.pro





Nasza oferta w pakietach

TREŚCI NA STRONY INTERNETOWE DODAWANE SYSTEMATYCZNIE



DOŁADOWANIE CONTENTEM PAKIET MINI

4000 zzs / m-c

600 zł netto/m-c

To doładowanie contentem zamówisz, kiedy Twoja firma należy do branż „lekkich”, nie wymagających głębokiego researchu oraz wykwalifikowanego specjalisty z zakresu swojej dziedziny. Do działania w ramach Pakietu Mini przystępuje nasz specjalista od kreacji, dobrych pomysłów i komunikacji z rynkiem. Ten pakiet to doskonałe rozwiązanie dla **branż odzieżowych, hotelarskich, gastronomicznych, turystycznych, spożywczych.**

”



Teksty dla branż „lekkich” (bez wymagającego researchu)



zaimplementowane podstawowe frazy kluczowe branży



hasła reklamowe, hasztagi, frazy identyfikacyjne

* Dla stron Ad Awards dodatkowo zapewniamy
spójność tekstów z grafiką strony

agencjamedialna.pro





Nasza oferta

DLA BRANŻ WYMAGAJĄCYCH



DOŁADOWANIE CONTENTEM PAKIET BASIC

8.000 zzs (np. 2 x 4000 zzs) / m-c

1.200 zł netto/m-c

To nasza oferta dla branż wymagających strategii i głębszego researchu. Oferujemy go po wcześniejszej konsultacji z opiekunem usług copywriting i SEO. Pakiet Basic zamówisz, kiedy jesteś **dentystą, optykiem**. Jest to również propozycja dla branż motoryzacyjnych.

”



Teksty dla branż trudniej dostępnych



zaimplementowane podstawowe frazy kluczowe branży



hasła reklamowe, hasztagi, frazy identyfikacyjne

* Dla stron Ad Awards dodatkowo zapewniamy spójność tekstów z grafiką strony

agencjamedialna.pro



Nasza oferta

DLA BRANŻ BARDZO WYMAGAJĄCYCH



DOŁADOWANIE CONTENTEM PAKIET PRO

8000 zzs (np. 2 x 4000 zzs)

1.800 zł netto/m-c

to pakiet, w którym nasz specjalista staje się częścią Twojej firmy i poznaje Twoją branżę. Tutaj możesz liczyć na artykuły specjalistyczne, które można linkować w wymagających social mediach (np. LinkedIn). O tej opcji warto pomyśleć, kiedy Twoja branża to **maszyny cnc** lub specjalistyczne **technologie fotowoltaiczne, budowlane, konstrukcyjne**. Tutaj też, przed złożeniem zamówienia skontaktuje się z Tobą opiekun usługi copywriting i SEO.

”



Teksty dla wymagających i specjalistycznych branż



zaimplementowane podstawowe frazy kluczowe branży



hasła reklamowe, hasztagi, frazy identyfikacyjne

*** Dla stron Ad Awards dodatkowo zapewniamy
spójność tekstów z grafiką strony**

agencjamedialna.pro





Nasza oferta w pakietach

TREŚCI NA STRONY INTERNETOWE



CONTENT PAKIET START UP

to jednorazowe, bardzo szczegółowe opracowanie **strategii treści** dla Twojej strony, a niekiedy dla Twojej marki w internecie. W ramach usługi Content Pakiet Start Up skontaktuje się z Tobą **strateg komunikacji marki/content designer** i zapyta o Twoje produkty, potrzeby i cele biznesowe, przeanalizuje również jak pisze Twoja konkurencja, przygotuje projekt ścieżek edukacyjnych i promocyjnych oraz **3 projekty artykułów blogowych**. Jeśli myślisz poważnie o działaniach długoterminowych – warto zainwestować w ten specjalistyczny start.

Projekt strategii treści
1 500 zł netto/m-c

”

* Dla stron Ad Awards dodatkowo zapewniamy
spójność tekstów z grafiką strony

agencjamedialna.pro





Poznaj jeszcze jednego specjalistę od treści

DLACZEGO KAŻDA STRONA POTRZEBUJE REDAKTORA



“

Redakcja strony www

Dlaczego myślisz, że to rzemiosło łatwiejsze niż dziennikarstwo? Redaktor strony internetowej dba, aby wszystkie treści pracowały na korzyść Twojej firmy – od przekazu marketingowego, przez pozycje w wyszukiwarkach po aktualne telefony i adresy na stronie.

Co robi dobry redaktor:

- ✓ projektuje i układa treści na stronę
- ✓ formatuje treści, dzieli partie materiału, redaguje tytuły i nagłówki
- ✓ dba o aktualne dane i informacje o ofercie
- ✓ dobiera lub zleca grafiki zgodnie z treścią i branżą
- ✓ kontroluje pozycje strony w wyszukiwarkach

”



Mamy dla Twojej strony takich redaktorów!

Kiedy zlecasz nam opracowanie treści na swojej stronie, do pracy przystępuje specjalista, który patrzy na nią “holistycznie” – czyli całościowo. Postaw na dobry odbiór!

agencjamedialna.pro



Poznaj jeszcze jednego specjalistę od treści

DLACZEGO KAŻDA STRONA POTRZEBUJE REDAKTORA

AD
AD AWARDS
media agency

REDAKTOR

- ✓ Układa strategie komunikacyjne (ścieżki użytkownika, SEO)
- ✓ Umie dobrać zdjęcia do tekstu
- ✓ Na stronę patrzy całościowo (w kontekście całego marketingu firmy)



agencjamedialna.pro



Pakiety COPYWRITING

OPŁATY MIESIĘCZNE



Pakiet MINI	Pakiet BASIC	Pakiet PRO	Pakiet START UP
Wybór i implementacja 5 fraz kluczowych	Wybór i implementacja 10 fraz kluczowych	Wybór i implementacja 10 fraz kluczowych	Wybór i implementacja 10 fraz kluczowych
Wartościowy content 4000 zzs/miesiąc	Wartościowy content 8000 zzs/miesiąc	Wartościowy content 8000 zzs/miesiąc	Projekt strategii treści
Stały kontakt z managerem usługi	Stały kontakt z managerem usługi	Stały kontakt z managerem usługi	Kontakt ze strategiem komunikacji marki
Podstawowy research branżowy	Zaawansowany research branżowy	Specjalistyczny research branżowy	Specjalistyczny research branżowy
Tekst formatowany: nawigacja tekstu, tytuły, nagłówki, podpunkty	Tekst formatowany: nawigacja tekstu, tytuły, nagłówki, podpunkty	Tekst formatowany: nawigacja tekstu, tytuły, nagłówki, podpunkty	Analiza strategii komunikacyjnych konkurencji
1 tura poprawek tekstu	1 tura poprawek tekstu	1 tura poprawek tekstu	Projekt 3 artykułów blogowych
800 ZŁ	1 600 ZŁ	2 000 ZŁ	1 500 ZŁ